



Arianna und Davide Chiarini, Geschäftsführer und Vizepräsident von Nex Line

Menschliche Dimension und Vielseitigkeit in der Welt der Halbfertigprodukte aus Aluminium

30
years

Nex Line ist ein gutes Beispiel für ein Unternehmen, das mit Herz und einem Ad-hoc-Service für den Kunden geführt wird

Eine Schwester und ein Bruder, die in dem vom Vater gegründeten Unternehmen aufgewachsen sind. Auf den ersten Blick eine Geschichte wie viele andere, die jedoch mit sanfter Leidenschaft für Qualität und hartnäckiger Entschlossenheit bereichert ist, ein Unternehmen zum Gedeihen zu bringen, in dem man eine positive Atmosphäre atmet und in die Zukunft blickt. Und das ist heutzutage keine Kleinigkeit.

Für Arianna und Davide Chiarini, Geschäftsführer bzw. Vizepräsident von Nex Line, besteht das Ziel darin, einen besonders elastischen Service in einer angenehmen Arbeitsumgebung zu bieten. „Schon während der Leitung meines Vater, der verstorben ist - erzählt Arianna Chiarini - setzten wir uns dafür ein, dass unsere Mitarbeiter in einer Organisation arbeiten, in der die Qualität des Berufslebens hoch ist. Wer ein persönliches oder familiäres Problem hat, weiß, dass er mit uns darüber sprechen kann. Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter sicher fühlen.“

Konkrete Maßnahmen zum Thema Welfare, wir würden sie als solche für große Unternehmen definieren. Während man hier, mitten im Herzen der kleinen und mittleren Industrien der Lombardei, in einer ihrer aktivsten Provinzen, der von Brescia, die Atmosphäre eines Familienunternehmens atmet, in dem die Entscheidungen noch mit Weisheit getroffen werden und sich nicht nur auf das zu verkaufende Produkt, sondern auch auf das Arbeitsklima konzentrieren. „Vielleicht arbeiten deshalb - so der Geschäftsführer - viele Mitarbeiter nach so vielen Jahren, einige sogar schon seit der Firmengründung im Jahr 1993, mit uns zusammen.“

Dreißig runde Jahre, die im Juni mit einem großen Fest gefeiert wurden, zu dem Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter eingeladen waren. Ein Jubiläum, das den Stolz auf den neuen größeren und funktionaleren Sitz und die Erinnerung an den Gründer Fiorenzo Chiarini feierte: der 30. Jahrestag fiel nicht zufällig mit seinem Geburtstag zusammen.

Nex Line ist auf zwei Produktionsbereiche spezialisiert: Die Welt, die Verkehrsschilder, Beschilderungen und Ladenschilder umfasst, und die Welt der Bearbeitungen für Dritte von Halbfertigprodukten aus Aluminium. „Unsere Ansprechpartner im Bereich Straßenbeschilderung und Schilder sind Marketingagenturen und kleine Handwerker, die sich mit den vielen obligatorischen Zertifizierungen auseinandersetzen müssen - erklärt Arianna Chiarini - Wir helfen ihnen bei der Bewältigung bürokratischer Probleme und liefern Schilder mit der von Rina ausgestellten Produktzertifizierung EN 12899:2007, für absolut richtlinienkonforme Bearbeitungen“. Nicht nur Artikel für den externen Straßenverkehr, sondern auch eine Reihe von internen Beschilderungen für große Einzelhändler, die mit LED-Beleuchtungssystemen und besonders vielseitigen Einsatzigenschaften ausgestattet sind. Die Idee besteht darin, sie funktional zu gestalten, um einen einfachen und schnellen Austausch der Werbebotschaft zu ermöglichen.

Die Spezialisierung von Nex Line auf Halbfertigprodukte aus Aluminium für Dritte,

ERFOLGREICHES GLEICHGEWICHT ZWISCHEN ITALIEN UND DEM AUSLAND

Präzision, Flexibilität und die Fähigkeit, die Produktion sowohl kleinen Kunden als auch großen Unternehmen anzupassen, die Niederlassungen auf der ganzen Welt beliefern müssen. Diese Elemente haben es Nex Line im Laufe der Jahre ermöglicht, in Bezug auf Umsatz und Kunden stetig zu wachsen und seit einiger Zeit auch die Grenzen zu überqueren.

Das Jahr 2022 schloss mit über 7,5 Millionen Euro Umsatz für ein über die Jahre stetig gewachsenes Unternehmen mit 24 Mitarbeitern ab.

Pro Jahr werden ungefähr 700 Tonnen Aluminiumprofile verarbeitet, von denen die Hälfte in Italien und die andere Hälfte im Ausland abgesetzt wird.

das zweite Angebot, findet auch außerhalb des Staatsgebiet einen Absatzmarkt.

„Wir erreichen die Schweiz, wo wir seit vielen Jahren einen großen Kunden haben, aber auch den Rest Europas - erzählt Davide Chiarini - Einmal haben wir sogar einen Großauftrag von Aluminiumprofilen für den Ausbau des Hafens Tema in Accra, Ghana, im Herzen Afrikas, abgewickelt“.

Das Geheimnis liegt, wenn man so sagen kann, in der Fähigkeit, selbst Bestellungen weniger Teile mit großer logistischer und produktiver Elastizität zu bewältigen. „Im Falle der Halbfertigprodukte aus Aluminium arbeiten wir einzig und allein nach der technischen Zeichnung des Kunden und erfüllen seine Anforderungen: ein große Stärke zusammen mit einem stets gut bestückten Lager“, erklärt man in Nex Line. Ein Lager, das auch für den Kunden als Drehscheibe dient, der an seinem Sitz keinen Platz für die Lagerung seiner Waren hat. ■



Die Mitarbeiter beim 30. Jährigen Jubiläum des Unternehmens