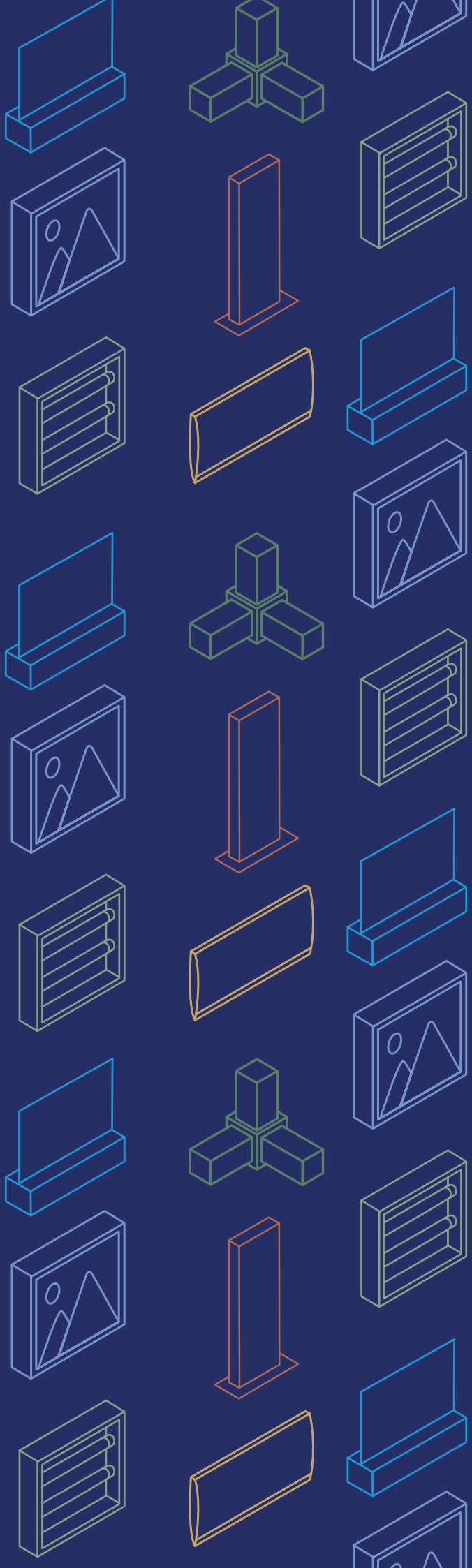
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025




NEX
LINE

INDICE

pag 2 | Lettera agli Stakeholder

1

pag 4 | Presentazione dell'azienda
pag 5 | 1.1 La nostra storia
pag 6 | 1.2 Identità aziendale
pag 7 | 1.3 Certificazioni
pag 8 | 1.4 B1 - Basi per la preparazione
pag 10 | 1.5 Matrice di materialità
pag 14 | 1.6 Transizione verso un'economia più responsabile
pag 14 | 1.7 Obiettivi di sviluppo sostenibile e roadmap di sostenibilità

2

pag 16 | Ambiente
pag 17 | 2.1 B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra
pag 19 | 2.2 B5 - Biodiversità
pag 20 | 2.3 B6 - Risorse idriche
pag 21 | 2.4 B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
pag 22 | 2.5 C4 - Cambiamento climatico

3

pag 24 | **Social**

pag 25 | 3.1 B8 - Forza lavoro - Le nostre persone

pag 27 | 3.2 B9 - Salute e sicurezza

pag 28 | 3.3 B10 - Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione

pag 30 | 3.4 Gestione del personale

pag 31 | 3.5 Comunità locali

4

pag 32 | **Governance, etica aziendale e condotta d'impresa (C1, C2)**

pag 33 | 4.1 C -Governance

5

pag 36 | **Nota metodologica**

6

pag 38 | **Indice dei contenuti**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,

con grande piacere e senso di responsabilità, vi presento il primo bilancio di sostenibilità di Nex Line S.r.l., un passo fondamentale nel nostro percorso verso una maggiore trasparenza e responsabilità nei confronti dell'ambiente, delle persone e della comunità. La pubblicazione di questo documento rappresenta un'importante pietra miliare nel nostro impegno per costruire un futuro sostenibile e condiviso.

Situata a Chiari, in Via dei Fabbri 28, Nex Line S.r.l. si dedica alla lavorazione e vendita di profilati in alluminio, utilizzati in ambito pubblicitario, per la cartellonistica stradale e la segnaletica. La nostra attività include anche lavorazioni meccaniche su profili in alluminio conto terzi, una gamma di servizi che ci permette di rispondere in modo flessibile e personalizzato ai bisogni dei nostri clienti. La nostra vision è chiara: vogliamo essere un punto di riferimento per le lavorazioni meccaniche di precisione, sia a livello nazionale che internazionale, e un partner affidabile nel settore delle strutture pubblicitarie.

La decisione di redigere un bilancio di sostenibilità volontario nasce dall'interesse nel valutare in modo approfondito l'impatto delle nostre attività, non solo dal punto di vista economico, ma anche in termini ambientali e sociali. Riteniamo infatti che la crescita di un'azienda debba essere accompagnata da un impegno costante per migliorare il proprio impatto sulla comunità e sul nostro ecosistema. Con questo bilancio, desideriamo promuovere un dialogo aperto e costruttivo con tutti voi, i nostri Stakeholder, riconoscendo l'importanza del vostro contributo nel delineare le nostre strategie future.

In un contesto in continua evoluzione, è essenziale che le aziende come la nostra si impegnino a rispondere alle sfide globali della sostenibilità. Attraverso questo bilancio, intendiamo informare e coinvolgere voi, i nostri clienti, fornitori, collaboratori e la comunità locale, sui risultati ottenuti e sulle nostre strategie per migliorare continuamente. Siamo convinti che, grazie alla trasparenza delle informazioni e alla condivisione dei nostri obiettivi, possiamo non solo rafforzare i legami di fiducia con voi, ma anche contribuire al progresso sostenibile del nostro settore.

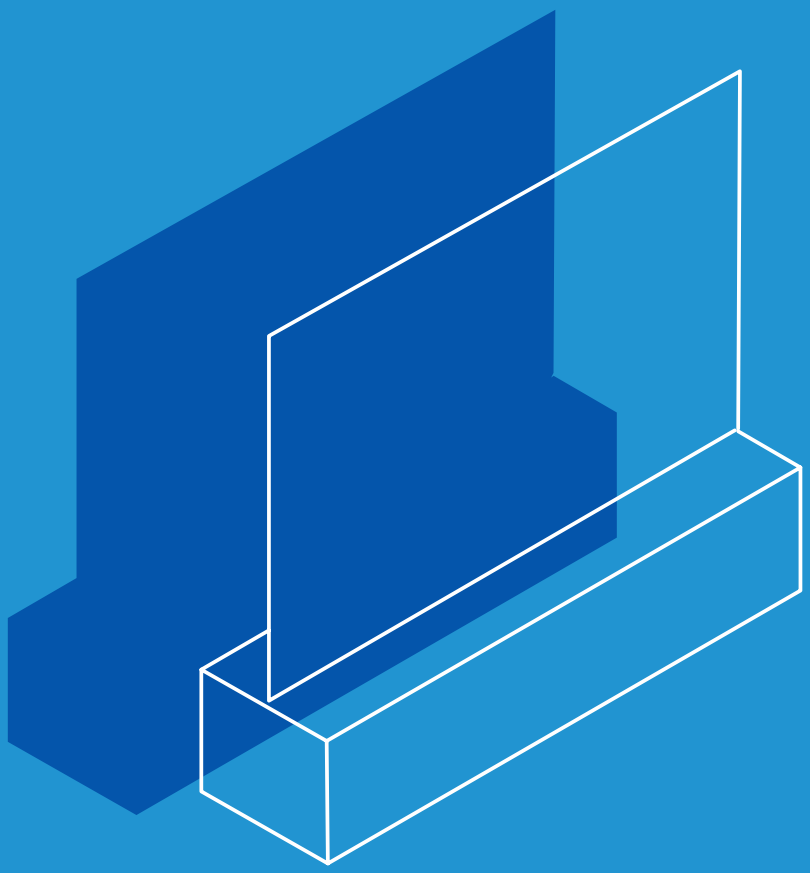
Ogni iniziativa intrapresa da Nex Line S.r.l. è orientata a realizzare soluzioni su misura per i nostri clienti. Ci poniamo come unico interlocutore, gestendo l'intero processo di realizzazione dei prodotti, dalla matrice alla lavorazione, passando per il taglio, assemblaggio e imballo. La nostra flessibilità ci consente di affrontare sia lotti piccoli che grandi, soddisfacendo in modo efficace le diverse esigenze del mercato.

Desidero esprimere un sincero ringraziamento a tutti gli Stakeholder che ci supportano in questo viaggio verso la sostenibilità. La vostra fiducia è fondamentale per il nostro successo e ci sprona a perseguire sempre nuovi traguardi. Siamo impegnati a costruire un futuro migliore, più responsabile e sostenibile, e sono certa che insieme possiamo raggiungere questi obiettivi ambiziosi.

Con gratitudine,

Arianna Chiarini
Amm. Delegato
NEX LINE S.r.l.

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA



1

1.1 LA NOSTRA STORIA

Nata nel **1993 a Brescia** dalla visione di Fiorenzo Chiarini, l'azienda ha intrapreso un percorso significativo nel **settore metalmeccanico**, specializzandosi nella **lavorazione e vendita di profilati in alluminio** destinati a diversi ambiti, dalla pubblicità alla segnaletica stradale.
Fin dai suoi esordi, la volontà di mettersi in proprio ha guidato tutte le scelte intraprese, puntando a creare una realtà produttiva che rispondesse alle crescenti esigenze del mercato. La **prima sede** di operazioni si trovava a **Passirano**, dove il dinamismo e la qualità del lavoro iniziarono a definire l'identità del brand. **Nel 2000**, a seguito di un consolidamento della produzione e di un aumento della domanda, si è concretizzato un **trasferimento** nella **sede di Cazzago San Martino**, una mossa strategica che ha permesso di ampliare gli spazi operativi e migliorare l'efficienza.

L'analisi del mercato e l'attenzione verso l'evoluzione delle tecnologie hanno sempre fatto parte del DNA dell'organizzazione, portando a investimenti continui, essenziali per restare competitivi e innovativi. **Nel 2019**, un passo decisivo è stato rappresentato dall'**acquisto** del **capannone** situato a **Chiari**, dove vi è stato il trasferimento nel 2020, creando una nuova base operativa. Questo spostamento non ha solo **ottimizzato le operazioni aziendali**, ma ha anche consentito di rafforzare l'impegno verso pratiche più attente. Sempre nello stesso anno, si è realizzata la fusione per incorporazione della società Tecnosign S.r.l., una necessità strategica che ha permesso di ampliare l'offerta dei servizi e potenziare la nostra presenza nel mercato.

La crescita dell'azienda è stata improntata non solo all'espansione commerciale, ma anche a una progressiva attenzione agli aspetti di sostenibilità. In tale contesto, Nex Line adotta un **approccio orientato al miglioramento continuo** nella gestione delle proprie attività, con particolare riguardo all'uso efficiente delle risorse, alla corretta gestione dei rifiuti e al contenimento dei consumi energetici, ponendo le basi per un percorso di progressivo rafforzamento delle proprie pratiche di sostenibilità. La sede di Chiari diventa, quindi, un simbolo di questo rinnovamento e di una certa lungimiranza, dove innovazione e tradizione si fondono, permettendo di affrontare le sfide del presente e del futuro in modo responsabile.

Ogni tappa del nostro viaggio ci ha insegnato a guardare oltre l'orizzonte immediato, rafforzando il nostro obiettivo di eccellere nel settore metalmeccanico attraverso un modello di business che favorisca la crescita sostenibile e la creazione di valore condiviso per la comunità e per l'ambiente. Con un continuo sguardo orientato al futuro, ci dedichiamo non solo alla lavorazione di profili in alluminio, ma alla costruzione di un patrimonio di fiducia e collaborazione con i nostri stakeholder, difendendo la nostra posizione come riferimento in un settore in costante evoluzione.

1993

Dalla visione di Fiorenzo Chiarini, l'azienda ha intrapreso un percorso significativo nel settore metalmeccanico, specializzandosi nella lavorazione e vendita di profilati in alluminio.

2000

Trasferimento nella sede di Cazzago San Martino

2020



Trasferimento nel capannone di Chiari acquistato nel 2019

Fusione per incorporazione della società Tecnosign S.r.l.

1.2 IDENTITÀ AZIENDALE

Nex Line S.r.l., con sede a Chiari (BS), in via dei Fabbri 28, opera nel settore metalmeccanico ed è specializzata nella lavorazione di profilati in alluminio. L'**attività aziendale** si articola principalmente in due ambiti: le **lavorazioni conto terzi** e la **realizzazione e commercializzazione di prodotti propri a catalogo**, destinati principalmente ad applicazioni pubblicitarie, alla segnaletica stradale e alla cartellonistica. Nel corso dell'anno 2025, l'azienda ha registrato un **fatturato** di **5.015.165 euro**, evidenziando una solida performance rispetto ai periodi precedenti. Questo dato, confrontato con quello registrato nel 2024, che ammontava a 4.750.000 euro, dimostra una crescita significativa e costante, riflettendo le scelte strategiche intraprese e l'affermazione nel mercato. Con 25 dipendenti a tempo pieno, il personale affianca le operazioni quotidiane con competenza e dedizione, contribuendo attivamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'attività si ispira a principi di sostenibilità e responsabilità sociale, evitando qualsiasi forma di coinvolgimento con ricavi relativi a settori controversi, come la produzione di armamenti o tabacco, così come la produzione di sostanze chimiche. Gli **asset** dell'azienda, pari a **2.930.175 euro**, rappresentano solide basi patrimoniali, che sostengono ulteriormente le ambizioni di crescita e innovazione.

I **mercati serviti** si estendono al di là dei confini nazionali, abbracciando clienti in **Svizzera**, **Germania**, **Islanda**, **Romania** e **Austria**, tutti operanti nel **settore B2B**.
I clienti principali per le lavorazioni conto terzi spaziano dai settori dell'illuminazione d'interni, ferroviario, arredamento, fotovoltaico, mentre i clienti per i prodotti a catalogo sono distributori di materiali per la pubblicità e insegne, agenzie di comunicazione impegnate con la grande distribuzione organizzata e piccole attività commerciali che richiedono soluzioni personalizzate. La capacità di adattarsi ai bisogni specifici del cliente si concretizza attraverso collaborazioni con fornitori di estrusori di alluminio, dai quali vengono acquistati i profilati, e altri partner specializzati nella verniciatura e ossidazione, garantendo un elevato standard qualitativo e un servizio efficiente.

Il costante monitoraggio delle dinamiche di mercato e l'attenzione verso le esigenze dei clienti hanno permesso a Nex Line S.r.l. di posizionarsi come un attore affidabile nel panorama della lavorazione dell'alluminio.
La **strategia di diversificazione dei prodotti**, unita a una **capacità di risposta rapida** alle richieste del mercato, ha contribuito a consolidare un percorso di **crescita** solido, orientato alla **qualità** e all'**affidabilità** dell'offerta. L'attenzione costante alla soddisfazione del cliente, integrata in tutti gli aspetti operativi, rappresenta un elemento chiave per il futuro dell'azienda, contribuendo a rafforzarne la reputazione e la competitività nel panorama industriale contemporaneo.

FATTURATO

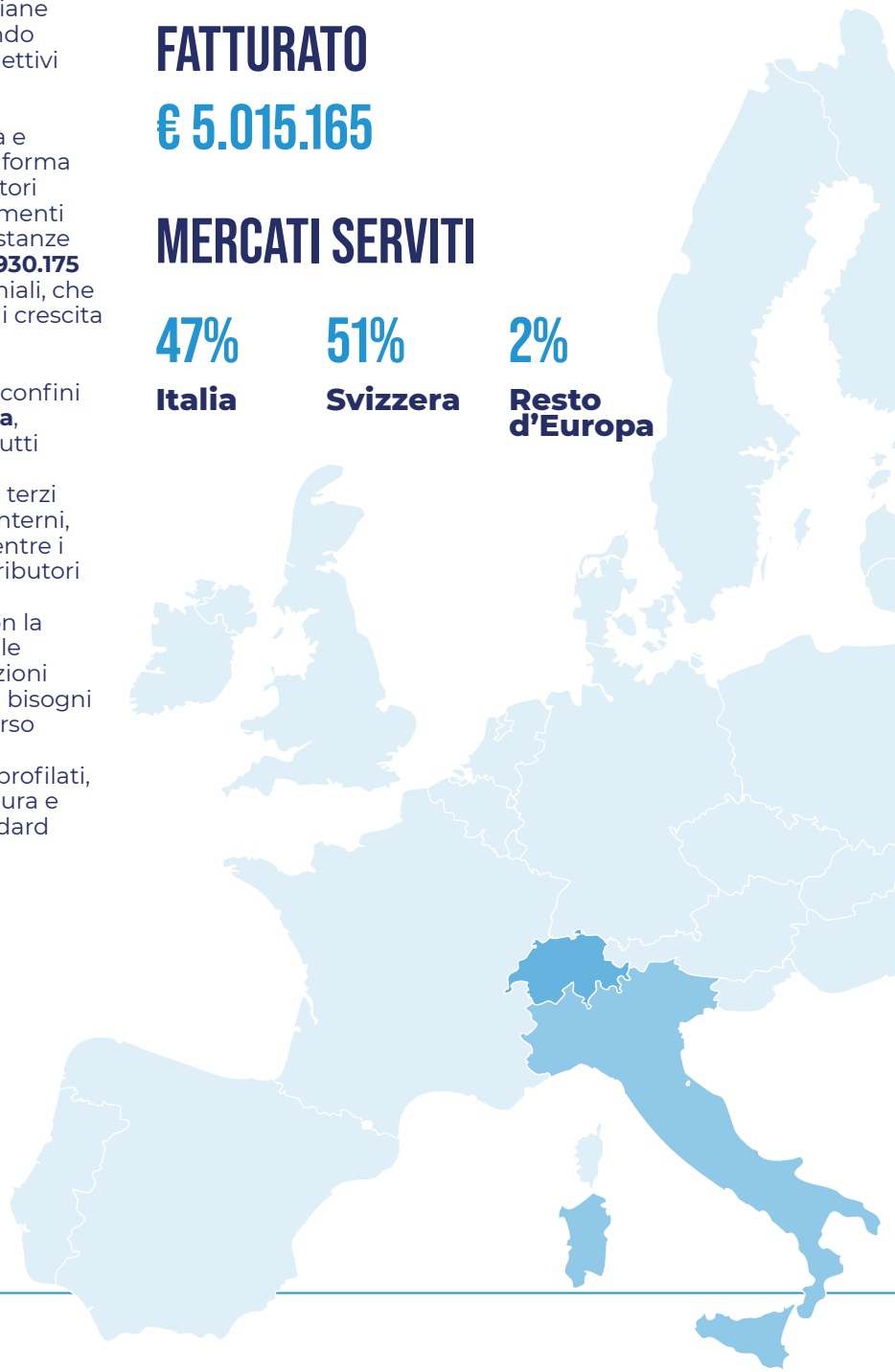
€ 5.015.165

MERCATI SERVITI

47% **Italia**

51% **Svizzera**

2% **Resto d'Europa**



1.3 CERTIFICAZIONI

Nex Line si distingue nel proprio settore non solo per le elevate prestazioni dei propri prodotti e servizi, ma anche per l'impegno nei confronti della qualità e della resistenza, attestato dalle certificazioni conseguite, che rappresentano un valore aggiunto per la nostra attività. Nella gestione delle operazioni aziendali, un'importanza fondamentale è rivolta all'implementazione dei sistemi di gestione qualitativa e ambientale, con l'obiettivo di garantire un miglioramento continuo e la piena soddisfazione dei clienti.

In quest'ottica si inserisce l'adozione della **certificazione ISO 9001**, standard internazionale per i **sistemi di gestione della qualità**, volto a disciplinare l'organizzazione dei processi aziendali e il miglioramento continuo della soddisfazione del cliente. Siamo certificati ISO 9001 dal 2010, a testimonianza di un impegno consolidato e duraturo verso la qualità, che contribuisce a creare fiducia tra i clienti e gli Stakeholder, e testimonia al contempo un metodo sistematico nella gestione delle attività aziendali, favorendo l'efficienza dei processi e un approccio orientato al cliente. Complessivamente, questo standard permette di monitorare e valutare l'efficacia delle operazioni, garantendo così ai clienti che i prodotti e i servizi offerti siano conformi alle aspettative e alle normative vigenti.
A questo si affianca il conseguimento avvenuto **nel 2025** della **certificazione ISO 14001**, standard internazionale per i **sistemi di gestione ambientale**, finalizzato a integrare gli aspetti ambientali nella gestione aziendale e a migliorare le prestazioni ambientali dell'organizzazione. Tale riconoscimento evidenzia l'impegno dell'organizzazione nella gestione ambientale, promuovendo l'adozione di prassi aziendali che riducono l'impatto ecologico delle attività industriali, e permette di valutare e migliorare le performance ambientali attraverso un approccio proattivo nella prevenzione dell'inquinamento e nella gestione delle risorse.
Un ulteriore passo verso il miglioramento della qualità e della sicurezza è rappresentato dall'**impegno a conseguire la certificazione ISO 45001**, standard internazionale per i **sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**, dedicato alla prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali attraverso una gestione strutturata dei rischi, attualmente in fase di ottenimento. Questa norma si allinea con la visione strategica dell'organizzazione di creare un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile: il suo raggiungimento testimonierà l'attenzione continua per il benessere dei dipendenti e la determinazione nel prevenire i rischi professionali, promuovendo una cultura della salute e della sicurezza all'interno dell'attività.
A completamento di questo quadro certificativo, l'impresa ha conseguito anche le certificazioni di prodotto RINA relative agli standard EN12899-1:2007 e EN12899-4:2007, che attestano la conformità dei prodotti aziendali agli standard europei per i segnali stradali e la sicurezza, contribuendo a garantire risultati ottimali e affidabilità nel proprio mercato di riferimento. Tali certificazioni non solo supportano un'immagine positiva presso clienti e partner commerciali, ma riflettono anche una strategia complessiva incentrata sulla qualità come elemento chiave per la competitività e la crescita sostenibile.
Grazie a queste scelte organizzative, l'attività si posiziona in modo affidabile sul mercato, dimostrando un approccio proattivo e responsabile nei confronti dell'ambiente e della comunità. La continua innovazione e l'adesione a standard certificati caratterizzano il percorso di sostenibilità intrapreso, con uno sguardo volto a costruire un futuro più sicuro e sostenibile per tutti gli Stakeholder coinvolti.



1.4 B1- BASI PER LA PREPARAZIONE

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il **primo report di sostenibilità volontario** di Nex Line S.r.l. ed è stato predisposto con l'obiettivo di rendicontare in maniera trasparente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'azienda, favorendo un dialogo strutturato con tutti gli Stakeholder e supportando il percorso di miglioramento continuo intrapreso dalla Società. Il documento costituisce uno strumento di comunicazione volto a rappresentare gli impatti delle attività aziendali, le iniziative già implementate e gli obiettivi di sviluppo sostenibile perseguiti dall'organizzazione.

Il Bilancio si riferisce all'esercizio 2025 (1° gennaio – 31 dicembre 2025) ed è redatto con cadenza annuale. Essendo il primo esercizio di rendicontazione, per la maggior parte degli indicatori non sono disponibili dati comparativi; ove presenti, tali informazioni sono riportate al fine di fornire un primo quadro evolutivo delle performance aziendali. Nei futuri esercizi potranno essere effettuate eventuali riclassificazioni metodologiche per garantire la comparabilità dei dati nel tempo.

La **rendicontazione** è stata predisposta in conformità al **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)** pubblicato da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), adottando l'Opzione B, che comprende sia il Modulo Base (B1-B11) sia il Modulo Completo (C1-C9). Tale scelta consente di fornire un livello informativo più ampio rispetto ai requisiti minimi previsti dallo standard, integrando informazioni strategiche, gestionali e di governance ritenute rilevanti per gli Stakeholder.

Sebbene il VSME non richieda espressamente lo svolgimento di un'analisi di materialità, Nex Line ha realizzato un processo strutturato di coinvolgimento degli Stakeholder e di valutazione degli impatti, rischi e opportunità (IRO), finalizzato a individuare le tematiche ESG maggiormente rilevanti per il proprio modello di business. L'analisi è stata sviluppata attraverso interviste interne, analisi di contesto e un questionario rivolto a clienti, fornitori, dipendenti, associazioni di categoria, proprietà e altri Stakeholder, consentendo la costruzione della **matrice di materialità** e della **matrice d'impatto** riportate nel presente documento. I risultati costituiscono la base per l'identificazione delle priorità strategiche e per l'impostazione del percorso di miglioramento della sostenibilità aziendale.

La predisposizione del Bilancio è avvenuta secondo i principi di rilevanza, rappresentazione fedele, comparabilità, verificabilità e comprensibilità, assicurando la coerenza tra le informazioni qualitative e quantitative riportate. La raccolta dei dati è stata effettuata mediante sistemi gestionali aziendali, documentazione interna, monitoraggi ambientali, interviste e questionari rivolti alle funzioni competenti, garantendo la tracciabilità delle informazioni e la coerenza metodologica degli indicatori utilizzati. Per il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra sono stati adottati i criteri del Greenhouse Gas Protocol, utilizzando i fattori emissivi DEFRA 2025 per lo Scope 1 e ISPRA 2024 per lo Scope 2.

Il **presente Bilancio** è redatto **su base volontaria** e comprende esclusivamente le attività svolte da Nex Line S.r.l., con sede legale e operativa in Via dei Fabbri 28, Chiari (Brescia). Il perimetro di rendicontazione include tutte le attività aziendali direttamente gestite, con particolare riferimento ai processi produttivi, logistici, amministrativi e commerciali, nonché agli impatti ambientali, sociali e di governance connessi alle attività dell'organizzazione.

Con riferimento alle facoltà previste dallo standard VSME, Nex Line S.r.l. non si è avvalsa della possibilità di omettere informazioni classificate o considerate sensibili, ritenendo che le informazioni riportate consentano una rappresentazione trasparente delle proprie performance di sostenibilità.

Informazioni generali sull'impresa

Ragione sociale	Nex Line S.r.l.
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Sede legale e operativa	Via dei Fabbri 28, Chiari (BS), Italia
Settore di attività	Lavorazione e vendita di profilati in alluminio
Mercati serviti	Italia, Svizzera, Germania, Islanda, Romania, Austria
Totale attivo (2025)	€ 2.930.175
Ricavi delle vendite (2025)	€ 5.015.165
Dipendenti (31/12/2025)	26
Paese delle operazioni primarie	Italia
Ubicazione degli attivi significativi	Chiari (BS)
Certificazioni e sistemi di gestione	UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, EN 12899-1:2007, EN 12899-4:2007

Nex Line ha sviluppato negli anni un sistema di gestione orientato al miglioramento continuo, attestato dal conseguimento di diverse certificazioni. In particolare, l'azienda è **certificata UNI EN ISO 9001** per il sistema di gestione della qualità dal 2010 e ha ottenuto nel 2025 la certificazione **UNI EN ISO 14001** relativa al sistema di gestione ambientale. È inoltre in corso il percorso di certificazione ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro. L'azienda dispone anche delle **certificazioni di prodotto RINA EN 12899-1:2007 ed EN 12899-4:2007**, relative ai prodotti destinati alla segnaletica stradale. Tali certificazioni testimoniano l'impegno dell'organizzazione verso la qualità dei processi, la tutela dell'ambiente, la sicurezza e il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.



1.5 MATRICE DI MATERIALITÀ

Il processo di costruzione della matrice di materialità si è fondato su un approccio metodologico articolato e inclusivo, volto a integrare le diverse prospettive degli Stakeholder con i temi di sostenibilità maggiormente rilevanti per il nostro contesto aziendale. La **prima fase** ha previsto un'**analisi interna preliminare**, finalizzata a identificare i temi più significativi sotto il profilo operativo e strategico. In questo momento iniziale sono state condotte interviste approfondite, che hanno permesso di raccogliere opinioni e percezioni provenienti da tutti i livelli aziendali, assicurando così una visione complessiva e trasversale delle questioni di rilevanza.
Successivamente, è stato predisposto un **questionario anonimo**, somministrato in formato digitale agli interlocutori individuati, attraverso il quale gli **Stakeholder** hanno potuto attribuire a ciascun tema un punteggio di rilevanza su una scala da 1 a 5 – da bassa priorità a priorità elevata. Il coinvolgimento ha interessato **242 interlocutori** appartenenti a categorie diverse di Stakeholder, tra cui dipendenti, fornitori, clienti, autorità locali e altri attori del territorio, registrando un **tasso di risposta pari al 31%**, che ha garantito un campione significativo ai fini delle valutazioni condotte.

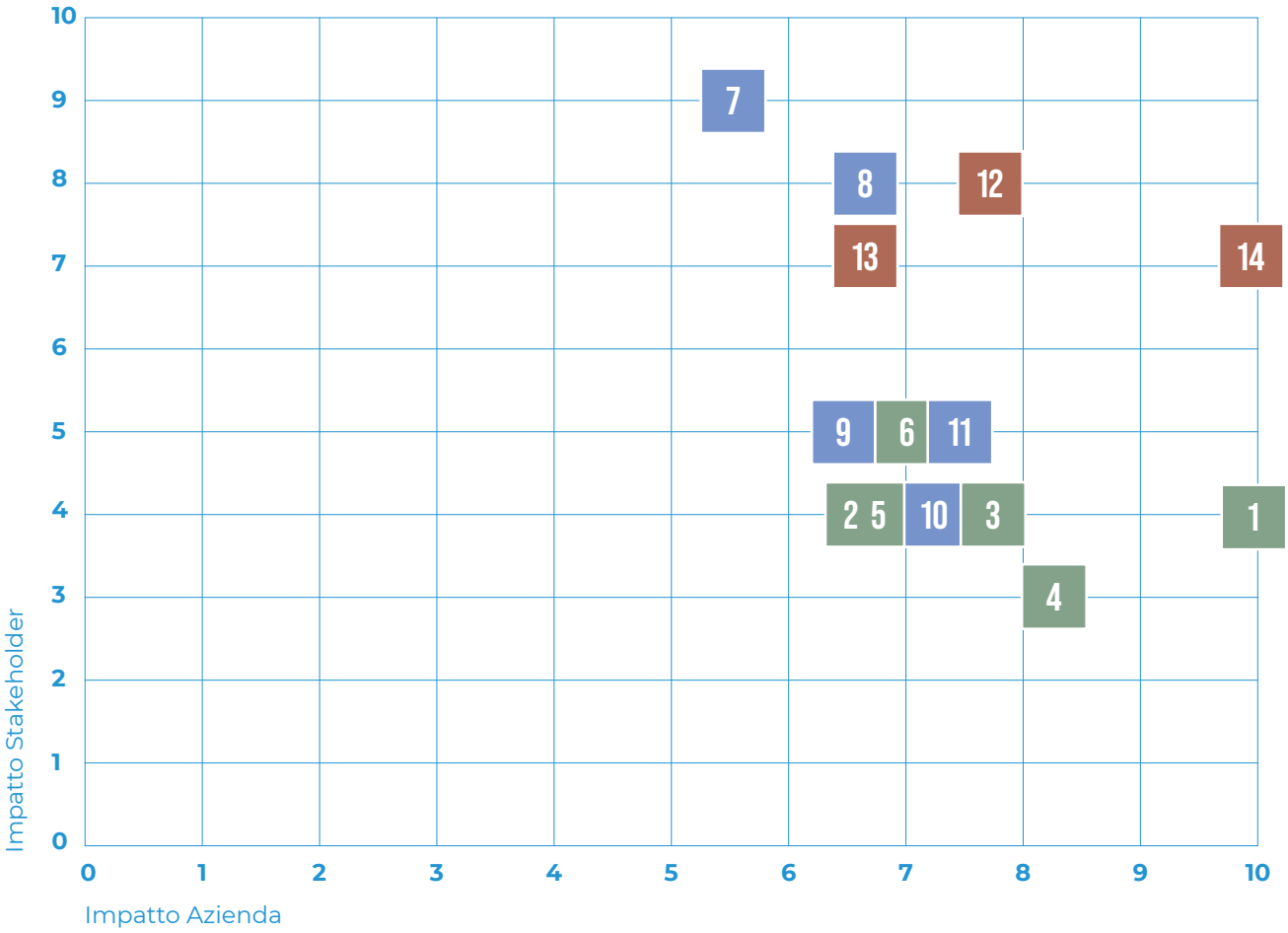
INVITI TOTALI 242

31%

Tasso di rispondenza

DIPENDENTI	26	FORNITORI	93
CLIENTI	114	AGENTI	1
PROPRIETÀ	2	ASS. CATEGORIA	6

L'incrocio dei dati raccolti con le risultanze dell'analisi di contesto e delle interviste ha permesso di delineare un quadro chiaro delle tematiche di sostenibilità percepite come prioritarie, evidenziando in particolare le dimensioni sociali legate a salute e sicurezza, diritti umani e benessere lavorativo.
Tra i **temi** emersi con **maggiore rilevanza** figurano la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici, ambito in cui si riconosce da un lato l'impegno dell'azienda nella produzione di energia rinnovabile, dall'altro le criticità connesse alle emissioni derivanti dai consumi energetici.
Altrettanto rilevante è risultata la gestione dei flussi di risorse in entrata e in uscita: la principale materia prima impiegata è l'alluminio, tutto di origine italiana, che si conferma pienamente riciclabile e contribuisce positivamente alla circolarità, mentre altri materiali accessori, come la plastica, hanno provenienza UE.
Anche il tema delle condizioni di lavoro lungo l'intera catena del valore ha fatto emergere elementi di ambivalenza: se da un lato tutti i dipendenti risultano assunti nel pieno rispetto della normativa vigente, in un clima aziendale improntato al dialogo e alla condivisione, dall'altro permane l'assenza di politiche di welfare aziendale strutturate. Le opportunità di lavoro, i congedi e le attività di team building costituiscono elementi positivi già presenti, che tuttavia richiedono una definizione più chiara e una collocazione più strategica all'interno delle politiche aziendali.
Per quanto riguarda i rapporti con i fornitori, è stata rilevata la necessità di adottare una politica strutturata di selezione e monitoraggio — attualmente basata prevalentemente su rapporti consolidati nel tempo, senza una valutazione ESG strutturata — in un contesto che richiede un impegno crescente in termini di compliance normativa e trasparenza.
Questo articolato quadro di analisi ha consentito di definire gli obiettivi strategici dell'azienda, tra cui l'ottenimento di specifiche certificazioni ISO, la conversione della flotta aziendale verso veicoli elettrici o ibridi e l'introduzione di iniziative dedicate al benessere dei dipendenti.
Tali azioni sono orientate a migliorare l'impronta ambientale dell'organizzazione e a consolidare una cultura aziendale sempre più responsabile e attenta alle tematiche di sostenibilità. Il processo condotto ha confermato non solo il valore della trasparenza e della responsabilità, ma anche la volontà dell'azienda di intraprendere un percorso di miglioramento continuo, verso un modello operativo più sostenibile e integrato.



TEMI DI MAGGIOR RILEVANZA

1. E1.1 Adattamento ai cambiamenti climatici
2. E1.2 Mitigazione dei cambiamenti climatici
3. E1.3 Energia
4. E5.1 Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse
5. E5.2 Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi
6. E5.3 Rifiuti
7. S1.1 Condizioni di lavoro
8. S2.2 Parità di trattamento e di opportunità per tutti
9. S3.1 Diritti economici, sociali e culturali delle comunità
10. S4.1 Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali
11. S4.2 Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali
12. G1.1 Cultura d'impresa
13. G1.5 Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
14. G1.6 Corruzione attiva e passiva

LEGENDA

E1 Cambiamenti climatici
E5 Economia circolare
S1 Forza lavoro propria
S2 Lavoratori nella catena del valore
S3 Comunità interessate
S4 Consumatori e utilizzatori finali
G1 Condotta delle imprese

Sulla base delle risultanze emerse dal processo di **Stakeholder Engagement** e di una **prima analisi degli impatti**, è stato possibile **definire un Piano d'Azione** con orizzonte temporale al 2027.
Il Piano individua e struttura una serie di interventi finalizzati a supportare l'organizzazione in un **percorso di crescita sostenibile**, intervenendo in modo integrato sulle tre dimensioni della sostenibilità: **ambientale**, **sociale** e di **governance** (**ESG**).
Le principali azioni individuate sono rappresentate graficamente di seguito.

1.6 TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ RESPONSABILE

Nex Line orienta le proprie decisioni tenendo conto degli aspetti ambientali, sociali e di governance che caratterizzano il contesto operativo, individuando interventi concreti volti a migliorare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e a rafforzare i presidi organizzativi. Tra le principali iniziative intraprese, contribuiamo a contenere il nostro impatto ambientale attraverso l'**installazione di impianti fotovoltaici e l'acquisto di energia da rete proveniente da fonti rinnovabili**, interventi che ci permettono di ottimizzare i consumi energetici legati alle attività produttive.
A questo si affiancano anche le scelte di investimento sul fronte della mobilità aziendale, che prevedono il progressivo rinnovo della flotta grazie all'introduzione di veicoli elettrici e ibridi.
Sul piano della governance invece, la condotta aziendale è supportata da un **Modello Organizzativo** conforme al **D.Lgs. 231/2001**, attraverso il quale viene promosso un ambiente di lavoro etico, trasparente e affidabile. È stato attivato un canale di Whistleblowing per garantire che le segnalazioni anonime siano gestite con serietà, rispettando i diritti di tutti coloro che operano con noi. Vantiamo anche un codice di condotta e una politica sui diritti umani che orientano le nostre decisioni e azioni quotidiane, garantendo che siano in linea con i principi di responsabilità sociale d'impresa.
In un contesto globale in evoluzione, siamo consapevoli che le sfide economiche e ambientali richiedono un approccio proattivo e responsabile, pertanto l'intenzione è quella di valutare la possibilità di implementare politiche e pratiche che non solo siano orientate a standard di sostenibilità, ma che contribuiscano a un impatto positivo, favorendo una transizione significativa verso un'economia più verde e attenta.
Rimanendo fermamente alleati a questo percorso di crescita e miglioramento continuo, intendiamo proseguire nell'adattare e perfezionare le nostre strategie, cogliendo ogni opportunità per migliorare le nostre performance e contribuire al benessere collettivo, assicurando un futuro migliore per le generazioni a venire.

1.7 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel corso dell'attività, abbiamo abbracciato con determinazione gli Obiettivi di sviluppo Sostenibile (SDG), integrandoli nella nostra visione aziendale e nelle pratiche quotidiane. Riconoscendo lo sviluppo sostenibile come una responsabilità collettiva, ci impegniamo ad adottare misure tangibili per contribuire al benessere della società e dell'ambiente. Di seguito vengono riportati gli SDGs prioritari ai quali contribuiamo grazie alle relative iniziative:



Salute e benessere: gioca un ruolo centrale nella nostra realtà. Abbiamo implementato un insieme di iniziative mirate a promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salutare, che si traducono in formazione continua sulla prevenzione e la sicurezza, sistemi di protezione per il reparto produzione e la creazione di spazi verdi che favoriscono il relax. In aggiunta, in azienda è stato introdotto un apposito punto di raccolta dei mozziconi di sigaretta, finalizzato a favorirne il corretto conferimento e l'avvio a riciclo e per il 2026 è prevista un'iniziativa di lettura per stimolare la cultura e il confronto tra i dipendenti, valorizzando il capitale umano.



Istruzione di qualità: evidenzia il nostro orientamento verso la formazione. Abbiamo investito nella qualificazione dei dipendenti attraverso corsi di soft skills e competenze specifiche, assicurando che ogni membro del team sia equipaggiato per affrontare le sfide del mercato.



Parità di genere: il contributo a questo obiettivo si riflette nella composizione della forza lavoro, caratterizzata da una significativa presenza femminile, e nella rappresentanza equilibrata di genere all'interno del Consiglio di Amministrazione.



Energia pulita e accessibile: la strategia di approvvigionamento energetico dell'azienda si basa su un mix di fonti, comprendente l'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico di proprietà, l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Lavoro dignitoso e crescita economica: ci assicuriamo che tutti i dipendenti abbiano garanzie di lavoro dignitoso, secondo il contratto collettivo applicabile, e forniamo strumenti di governance come il codice etico e il sistema di whistleblowing, per promuovere un ambiente di lavoro etico e responsabile.

Imprese, innovazione e infrastrutture: investiamo attivamente in innovazione, integrando tecnologie avanzate nei processi produttivi e perseguendo una gestione delle risorse responsabile, in particolare per quanto concerne la lavorazione dell'alluminio e il recupero degli sfridi metallici.

Ridurre le disuguaglianze: rappresenta un tema al quale dedichiamo particolare attenzione, impegnandoci per il rispetto della dignità di ogni individuo, senza discriminazione alcuna.

Consumo e produzione responsabili: il contributo a questo obiettivo si concretizza attraverso l'adozione di un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001 e la gestione degli aspetti ambientali connessi ai consumi di risorse, ai rifiuti e agli scarichi, nel rispetto della normativa applicabile.

Lotta contro il cambiamento climatico: l'azienda presta attenzione alla gestione degli aspetti ambientali delle proprie attività, promuovendo un utilizzo responsabile delle risorse, la corretta gestione dei rifiuti e interventi volti a favorire una maggiore efficienza energetica, compatibilmente con le caratteristiche operative e organizzative della Società.

Al fine di implementare sempre più il proprio sviluppo sostenibile e di contribuire positivamente al benessere collettivo, ognuna di queste azioni viene monitorata attraverso KPI specifici, che permettono di ottenere indicatori utili a rendicontare i progressi e lo stato di avanzamento di ogni obiettivo. Nello specifico sono monitorati la formazione erogata, l'aumento della presenza di donne nel personale, il mantenimento della copertura del fabbisogno energetico attraverso fonti rinnovabili. Collaboriamo inoltre attivamente con enti e associazioni qualificati per affrontare le sfide legate ai SDG, focalizzandoci su salute, sicurezza e formazione, nonché instaurando rapporti con fornitori che condividano i nostri valori di sostenibilità.
Attraverso queste collaborazioni e gli strumenti di monitoraggio, intendiamo consolidare nel tempo i risultati raggiunti su ciascun obiettivo, affinando progressivamente le nostre azioni.

ROAD MAP DI S

TRAGUARDI RAGGIUNTI 2025

ENVIRONMENTAL



Ottenimento Certificazione UNI EN ISO 14001:2015



100% energia elettrica coperta da impianto fotovoltaico di proprietà ed energia elettrica certificata da Garanzie di Origine (GO)



Effettuata una prima baseline di stima di intensità di emissioni di gas serra, calcolata come rapporto tra le emissioni totali di GHG e il fatturato

SOCIAL



142 ore totali di formazione sulla sicurezza



32h pro capite dedicate a formazione trasversale e soft skills



Installazione DAE con personale formato e adozione decalogo Sicurezza



Avvio progetto pilota “Safety PULSE” con Confindustria Brescia e Go to the Moon



Sostegno e sponsorizzazione di iniziative culturali, sociali e benefiche

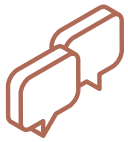
GOVERNANCE



Certificazione ISO 9001 attiva dal 2010



Certificazioni RINA EN 12899-1 e EN 12899-4



Conduzione del primo Stakeholder Engagement che ha visto coinvolti 242 interlocutori con un tasso di rispondenza del 31%



Adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001

SOSTENIBILITÀ

OBIETTIVI 2026-2027



Inizio del rinnovo della flotta aziendale con introduzione di veicoli elettrici o ibridi



Mantenimento delle ore di formazione dedicate a salute e sicurezza e nuovi corsi per ampliamento di soft skills e abilità comunicative



Ottenimento della ISO 45001- salute e sicurezza sul lavoro



Mantenimento dell'iniziativa "Safety PULSE" e installazione struttura carico/scarico



Lancio dell'iniziativa di lettura aziendale per i dipendenti presso un'area "biblioteca" creata appositamente



Pianificazione di un Piano di Welfare Aziendale strutturato



Mantenimento delle partnership sociali e culturali sul territorio bresciano



Ampliamento delle categorie di Stakeholder coinvolte nello Stakeholder Engagement



Valutazione dell'implementazione di un progetto volto a strutturare un percorso di qualifica dei fornitori secondo criteri ESG



Mantenimento del percorso di sviluppo sostenibile e dell'impegno nella redazione del Bilancio di Sostenibilità su base volontaria

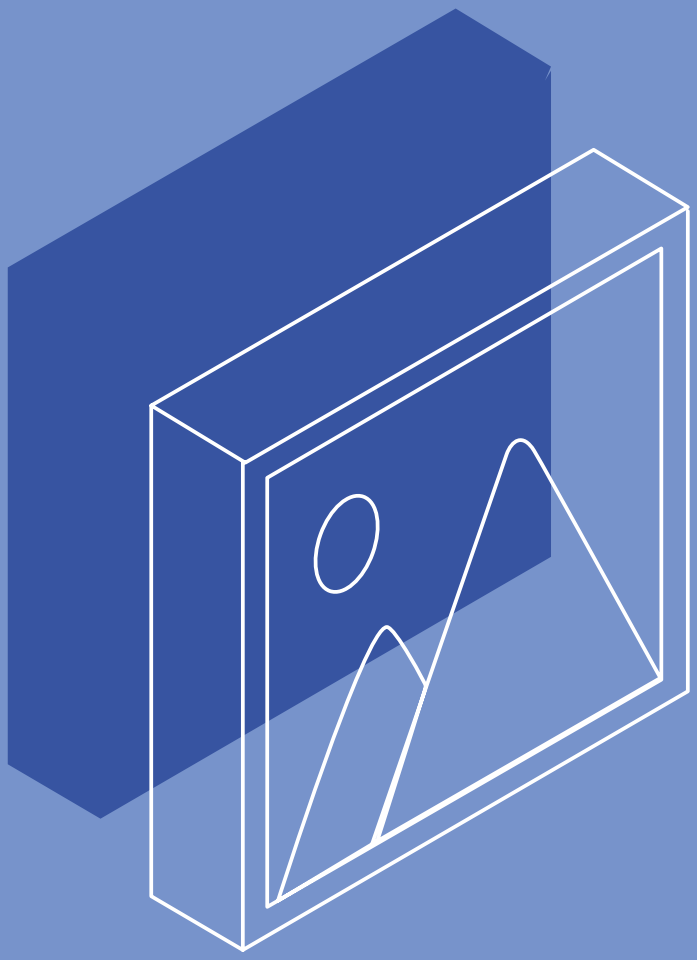


Avvio dell'iter per l'ottenimento della ISO 45001



Definizione precisa e puntuale di KPI e target migliorativi in ambito ESG su base annuale

AMBIENTE



2.1 B3- ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Nel corso degli anni sono stati introdotti una serie di interventi finalizzati a contenere gli impatti ambientali associati alle proprie attività produttive, con particolare riferimento ai consumi energetici e alle emissioni di gas a effetto serra.
In quest'ottica, abbiamo adottato un **approccio** basato sulla **combinazione di diverse modalità di approvvigionamento energetico**, che comprende la produzione di energia mediante impianti fotovoltaici di proprietà, l'acquisto di energia elettrica coperta da **Garanzie di Origine** (**GO**) e il ricorso all'energia non rinnovabile prelevata dalla rete.
A partire dall'esercizio 2023, è stato inoltre avviato il monitoraggio delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia acquistata (Scope 2), al fine di disporre di un quadro conoscitivo dei principali impatti climatici connessi alle proprie attività e di supportare l'individuazione di eventuali azioni di miglioramento nei periodi di rendicontazione successivi. Questo capitolo presenta i risultati dell'analisi condotta per l'anno 2025, illustrando sia i dati quantitativi relativi a consumi ed emissioni, sia la metodologia adottata per il loro calcolo.
Per la rendicontazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra, abbiamo fatto riferimento al **GHG Protocol** (Greenhouse Gas Protocol), lo standard internazionale di riferimento per la misurazione e la gestione delle emissioni climalteranti, che suddivide le emissioni in tre categorie principali (**Scope**):

SCOPE 1

Emissioni dirette: comprendono le emissioni generate direttamente da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione, quali la combustione di carburanti fossili (benzina, gasolio, gas naturale) utilizzati per la flotta aziendale, i macchinari e gli impianti di riscaldamento.

SCOPE 2

Emissioni indirette da energia: riguardano le emissioni associate alla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dall'organizzazione, generate quindi non direttamente dall'azienda ma dai fornitori di energia.

SCOPE 3

Altre emissioni indirette: comprendono tutte le emissioni che si generano lungo la catena del valore dell'organizzazione, a monte e a valle delle proprie attività dirette — ad esempio quelle legate agli acquisti di materie prime, al trasporto e alla distribuzione, all'utilizzo dei prodotti venduti e al loro fine vita.
Si tratta della categoria di rendicontazione più complessa e articolata, poiché richiede il coinvolgimento e la raccolta dati lungo l'intera catena del valore, inclusi fornitori e clienti. Per un'impresa delle dimensioni di Nex Line, un'analisi strutturata dello Scope 3 rappresenta allo stato attuale un traguardo prematuro: la sua rendicontazione richiederebbe infatti la disponibilità di dati puntuali da parte di tutta la catena di fornitura e dei partner commerciali, condizione difficilmente realizzabile sia per la scala dimensionale dell'azienda sia per il livello di maturità in ambito ESG delle realtà con cui si interfaccia.

Per questo motivo, l'attuale perimetro di rendicontazione si concentra su Scope 1 e Scope 2, rimandando l'eventuale estensione allo Scope 3 a una fase più matura del percorso di rendicontazione.

Le **emissioni totali** registrate per l'anno 2025 ammontano a **86,4 tonnellate di CO_2 equivalente**, suddivise in **63,9 tonnellate di Scope 1** e **22,5 tonnellate di Scope 2** calcolate secondo il metodo **Location Based**. Come illustrato in precedenza, lo Scope 1 comprende le emissioni dirette generate dai combustibili fossili utilizzati (benzina, gasolio e gas naturale), mentre lo Scope 2 riguarda le emissioni indirette associate all'utilizzo di energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili. Il calcolo di tali emissioni è stato condotto applicando fattori di emissione riconosciuti a livello internazionale e nazionale, in linea con le migliori prassi di settore: per le emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i **fattori di emissione** pubblicati da **DEFRA** (Department for Environment, Food & Rural Affairs, UK) nell'aggiornamento 2025, mentre per le emissioni di Scope 2 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da **ISPRA** (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) nell'edizione 2024, relativi al mix energetico nazionale.
L'analisi dei consumi energetici evidenzia che la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili attualmente utilizzata dall'azienda è ancora contenuta. Nel periodo di rendicontazione, circa 194,314 MWh di energia elettrica provengono da fonti rinnovabili, corrispondenti a circa il 4% del consumo complessivo.

Il **totale dell'energia consumata** dall'organizzazione ha raggiunto quota **5.624,047 MWh**. Di questa, la maggior parte (5.317,55 MWh) è riconducibile ai consumi diretti legati ai combustibili fossili, un dato che evidenzia margini di intervento su un maggiore ricorso a fonti di approvvigionamento con una quota più elevata di mix energetico rinnovabile.
L'intensità di emissioni di gas serra, calcolata come rapporto tra le emissioni totali di GHG e il fatturato, risulta pari a 17,228 tonnellate di CO_2 equivalente per milione di euro di fatturato. Si tratta di un primo dato di riferimento che, non disponendo ancora di serie storiche comparabili, costituisce la baseline per il monitoraggio dei prossimi esercizi e per la valutazione dei progressi in termini di efficienza energetica.
Questi risultati hanno restituito all'azienda ulteriore consapevolezza della propria impronta ecologica e degli impatti connessi ai propri consumi energetici, permettendo così di considerare eventuali aree di intervento per i prossimi esercizi, che possono riguardare in particolare l'incremento della quota di energia rinnovabile utilizzata e l'adozione di soluzioni volte a ridurre le emissioni di Scope 1, ad esempio attraverso l'ottimizzazione della flotta aziendale e il miglioramento delle infrastrutture energetiche.

Tipo di emissioni	Ton Co_2eq
Scope 1	63,9
Scope 2 – Location Based	22,5
Totale	86,4

Consumo di energia	MWh
Scope 1 non rinnovabile	5.317,55
Scope 2 rinnovabile	194,314
Scope 2 non rinnovabile	112,183
Totale	5.624,047

2.2 BIODIVERSITÀ

Gli Standard VSME richiedono di fornire informazioni sugli aspetti connessi alla biodiversità e all'utilizzo del suolo, al fine di consentire una comprensione del contesto territoriale in cui opera l'impresa e dei potenziali impatti associati alle proprie attività. Nex Line svolge le proprie attività in un sito aziendale che comprende un capannone produttivo coperto di circa 5.000 m², una palazzina adibita a uffici di circa 300 m² e un piazzale esterno impermeabilizzato di circa 1.300 m², destinato principalmente alla movimentazione dei mezzi e alle attività connesse alla logistica aziendale. La restante superficie comprende spazi liberi e aree verdi pertinenziali, tra cui un giardino presente presso la sede aziendale. Nel corso degli anni, sono stati realizzati interventi finalizzati a mantenere e valorizzare gli spazi verdi presenti all'interno del sito aziendale, compatibilmente con le esigenze operative e produttive. Allo stato attuale non sono invece stati effettuati specifici interventi di rinaturalizzazione, incremento della permeabilità delle superfici o realizzazione di infrastrutture dedicate alla tutela della biodiversità.

Non operiamo all'interno né in prossimità di aree naturali protette, siti appartenenti alla rete Natura 2000 o altre aree caratterizzate da particolari vincoli di tutela della biodiversità. In relazione alla natura delle attività svolte, non sono stati individuati impatti diretti significativi su habitat o specie di particolare interesse naturalistico.

Pertanto, lo svolgimento delle attività avviene nel rispetto della normativa ambientale applicabile, adottando le misure previste dalla legislazione vigente per la gestione dei rifiuti, degli scarichi, delle emissioni e per la prevenzione di possibili forme di contaminazione del suolo e delle acque.

Alla luce di quanto sopra, pur in assenza di specifiche criticità legate al contesto territoriale in cui operiamo, continueremo a valutare eventuali opportunità di miglioramento nella gestione delle aree esterne e degli spazi verdi di pertinenza, compatibilmente con l'evoluzione del sito produttivo e con gli interventi di manutenzione e sviluppo programmati.



6.600 M² CIRCA

Suolo utilizzato dall'azienda



1.300 M²

Superficie totale impermeabilizzata



PICCOLO GIARDINO NEGLI SPAZI ADIACENTI ALL'AZIENDA



2.3 B6- RISORSE IDRICHE

La gestione delle risorse idriche costituisce uno degli aspetti oggetto di rendicontazione previsto dagli Standard VSME e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), al fine di fornire un quadro delle modalità di utilizzo della risorsa e dei potenziali impatti connessi alle attività aziendali.
Per Nex Line il **consumo di acqua non rappresenta un aspetto rilevante del processo produttivo**, in quanto la **risorsa idrica** non viene impiegata nelle lavorazioni industriali, ma **esclusivamente** per **usi civili**, quali i servizi igienici, per l'irrigazione delle aree verdi di pertinenza, nonché per il sistema antincendio.

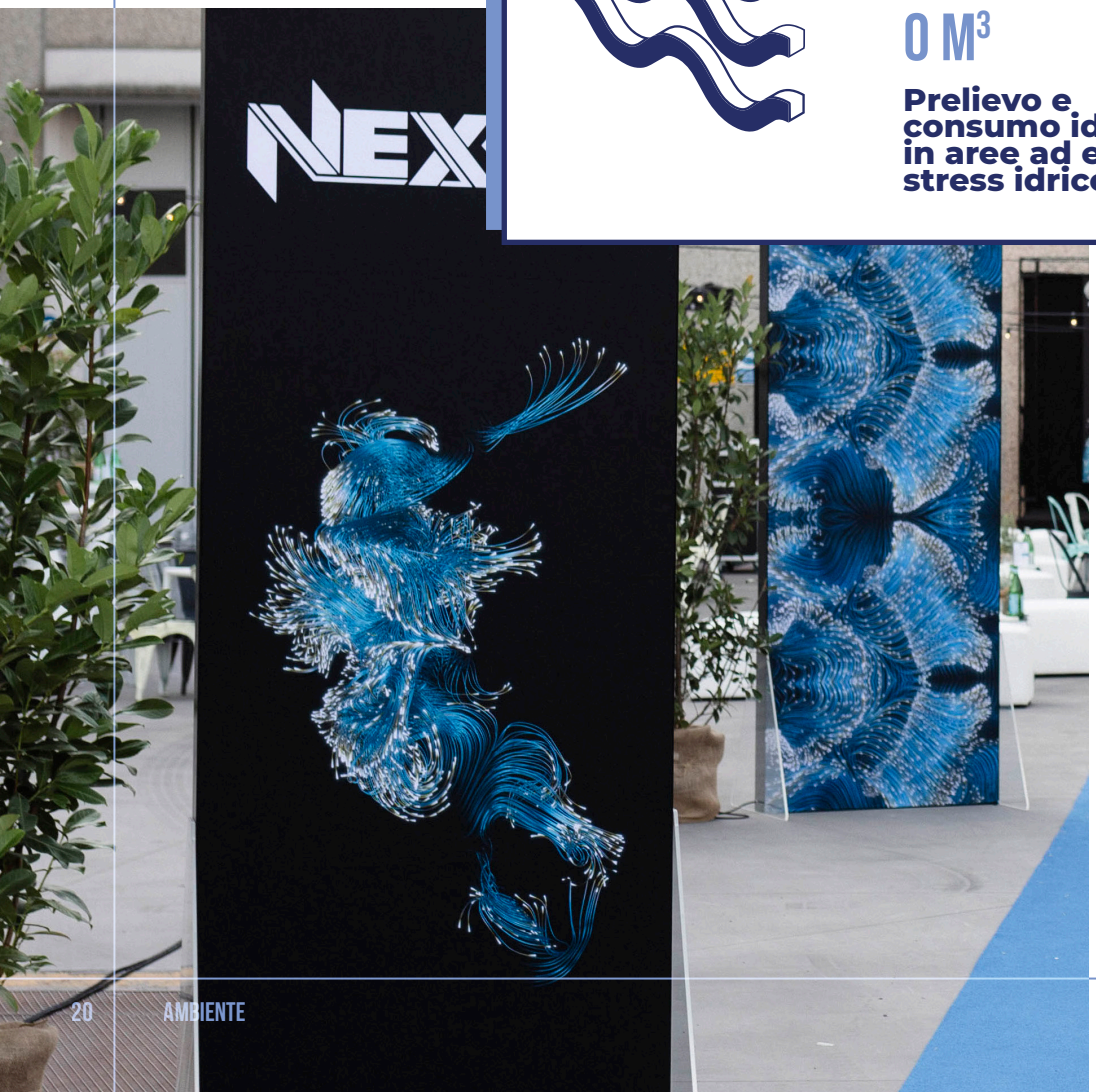
Nel 2025 il prelievo idrico complessivo è stato pari a 438 m^3, un utilizzo della risorsa in linea con il trend degli anni precedenti. L'intero volume è stato monitorato mediante la lettura dei contatori, consentendo il controllo dei consumi e la disponibilità di dati oggettivi ai fini della rendicontazione. Inoltre, l'azienda non effettua prelievi da aree classificate a elevato stress idrico e opera nel rispetto della normativa vigente in materia di utilizzo e gestione della risorsa idrica. Considerata la limitata incidenza della risorsa idrica sulle attività aziendali, non sono stati adottati specifici programmi o politiche dedicati alla gestione dell'acqua; il monitoraggio dei consumi attraverso i sistemi di misurazione disponibili consente tuttavia di disporre di informazioni precise sull'utilizzo della risorsa e di garantirne una gestione conforme ai requisiti normativi applicabili e alle esigenze di rendicontazione.

438 M^3

Prelievo e consumo idrico

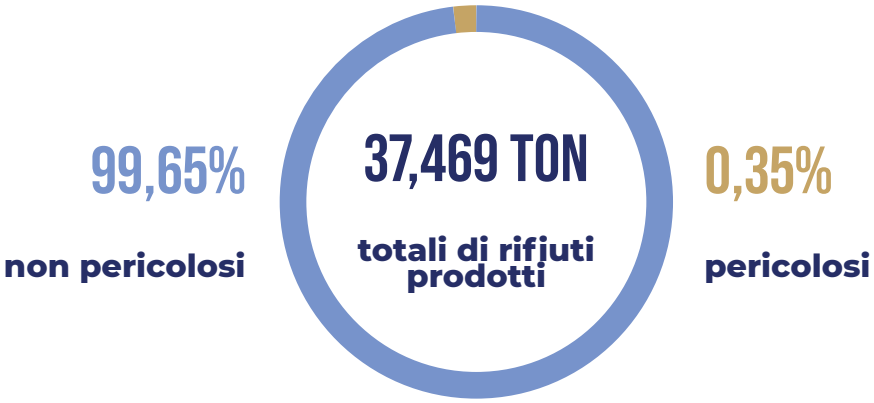
0 M^3

Prelievo e consumo idrico in aree ad elevato stress idrico



2.4 B7- USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

In un contesto in cui l'economia circolare acquisisce sempre maggiore rilevanza, la nostra azienda si impegna nella gestione efficiente delle risorse e dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Durante il 2025, abbiamo generato un totale di **37,469 tonnellate di rifiuti**, suddivisi in 37,339 tonnellate di rifiuti non pericolosi e 0,13 tonnellate di rifiuti pericolosi.



Tra i rifiuti non pericolosi, è significativo notare come la maggior parte sia attribuibile a materiali di risulta provenienti dalle nostre procedure operative. In particolare, sono state prodotte 5 tonnellate di limatura e trucioli di materiali non ferrosi (codice EER 12 01 03), 30,8 tonnellate di spezzoni di alluminio (codice EER 12 01 99) e 1,2 tonnellate di ferro e acciaio (codice EER 17 04 05). Tutti i rifiuti sopra elencati, per un totale di 37 tonnellate, sono stati destinati a operazioni di recupero, contribuendo a raggiungere una percentuale complessiva di **rifiuti avviati a recupero pari al 98,8%**.
Riguardo ai rifiuti pericolosi, il quantitativo generato è stato limitato a 0,13 tonnellate. Tra di essi, 0,06 tonnellate sono riconducibili a emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni (codice 12 01 09) e 0,07 tonnellate a materiali filtranti contaminati da sostanze pericolose (codice 15 02 02). L'attenta classificazione e gestione di questi rifiuti è essenziale per garantire la sicurezza e il rispetto delle normative vigenti.
Nell'impegno per una gestione più sostenibile, abbiamo destinato parte dei rifiuti all'attività di riciclo, con un focus particolare sull'alluminio, materiale che rappresenta un'opportunità significativa per ridurre l'uso di nuove risorse; la spesa complessiva sostenuta per lo smaltimento dei rifiuti è stata di €1.064.
Allo stato attuale non sono in essere politiche strutturate di economia circolare né obiettivi quantitativi definiti in materia di riduzione, riciclo o recupero dei rifiuti, tuttavia, la gestione dei rifiuti avviene nel rispetto della normativa vigente in materia, con regolare tenuta del registro di carico e scarico e corretto adempimento degli obblighi di tracciabilità previsti dal sistema RENTRI.

Rifiuti non pericolosi generati

08 03 18 toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17: **0,015 t**
12 01 03 limatura e trucioli di materiali non ferrosi: **5 t**
12 01 99 spezzoni di alluminio riciclabili e riciclati: **30,8 t**
17 04 05 ferro e acciaio: **1,2 t**
17 04 11 cavi, diversi da quelli di cui alla voce 17 04 10: **0,32 t**
20 03 99 rifiuti urbani non specificati altrimenti: **0,004 t**

Rifiuti pericolosi generati

12 01 09 emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni: **0,06 t**
15 02 02 assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose: **0,07 t**

2.5 C4- CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico costituisce uno dei temi ambientali oggetto di rendicontazione previsto dagli Standard VSME e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Per le imprese, la rilevazione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra rappresenta uno strumento utile per comprendere le principali fonti emissive associate alle proprie attività e disporre di dati oggettivi a supporto delle valutazioni aziendali.

A partire dall'esercizio 2023, Nex Line ha avviato il monitoraggio delle proprie emissioni dirette (Scope 1) e indirette da energia acquistata (Scope 2), effettuando una prima stima delle emissioni associate alle proprie attività. I risultati del calcolo delle emissioni sono riportati nelle sezioni dedicate del presente documento.
Con riferimento ai consumi energetici, l'azienda utilizza un mix di approvvigionamento costituito dall'energia elettrica prodotta mediante impianto fotovoltaico installato presso il sito aziendale, dall'energia elettrica acquistata coperta da Garanzie di Origine (GO) e dall'energia prelevata dalla rete nazionale.

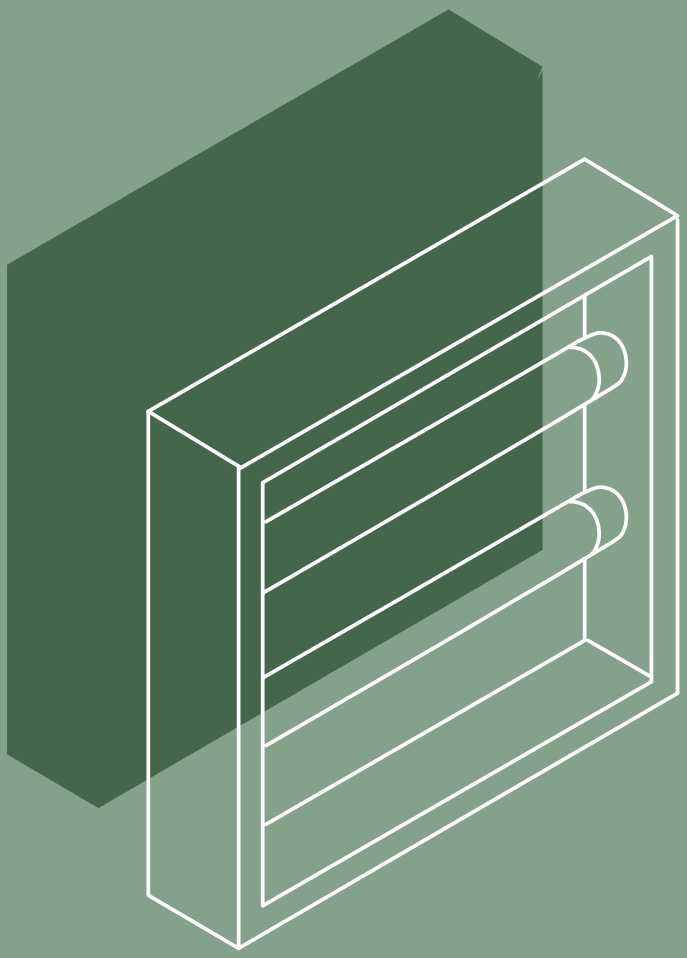
Tale configurazione rappresenta l'attuale assetto energetico dell'azienda e costituisce la base per la determinazione delle emissioni associate ai consumi di energia.

Nel periodo considerato, l'azienda non ha adottato un piano di transizione climatica né ha definito obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Eventuali interventi riguardanti l'efficientamento energetico degli impianti, l'evoluzione del mix energetico o il rinnovo della flotta aziendale sono valutati nell'ambito della pianificazione ordinaria degli investimenti, tenendo conto delle esigenze operative, delle soluzioni tecnologiche disponibili e della sostenibilità economica delle iniziative.

La raccolta periodica dei dati relativi ai consumi energetici e alle emissioni consente all'azienda di disporre di un quadro informativo aggiornato relativo ai consumi energetici e alle emissioni di gas a effetto serra associate alle proprie attività, garantendo la tracciabilità delle informazioni riportate nel presente bilancio e la confrontabilità dei dati nei successivi esercizi di rendicontazione.


NEX LINE
SERIE TELOS
SOLUZIONI PER
INSEGNE LUMINOSE,
SEGNALETICA
E CORNICI
NEX LINE

SOCIAL



3

3.1 B8- FORZA LAVORO - LE NOSTRE PERSONE

Le persone rappresentano un elemento fondamentale per lo svolgimento delle nostre attività aziendali. Le competenze tecniche, l'esperienza maturata e la continuità dei rapporti di lavoro contribuiscono al funzionamento dei processi produttivi e organizzativi, rendendo il monitoraggio degli aspetti legati all'occupazione una componente rilevante della gestione aziendale.
Nel 2025 l'**organico** è composto da **26 persone**, di cui 25 dipendenti con contratto a tempo indeterminato e 1 apprendista. La scelta di ricorrere prevalentemente a rapporti di lavoro a tempo indeterminato descrive una **struttura occupazionale stabile**, mentre l'inserimento di un apprendista consente di affiancare all'esperienza delle risorse già presenti un percorso di formazione e crescita professionale per nuove figure.
La composizione della forza lavoro evidenzia inoltre una presenza femminile superiore a quella maschile: i dipendenti sono infatti costituiti da **14 donne e 11 uomini**. Si tratta di un dato significativo considerando il settore manifatturiero, nel quale la componente femminile risulta generalmente meno rappresentata rispetto ad altri comparti economici.
La distribuzione del personale per fasce di età è articolata come segue:



7,69 %
nella fascia under 30

46,15%
nella fascia 51-60 anni

15,38%
nella fascia 30-40 anni

3,85%
nella fascia over 60 anni

26,92%
nella fascia 41-50 anni

L'attenzione rivolta alle persone si traduce anche nell'adozione di **strumenti di welfare aziendale** e di iniziative finalizzate a favorire condizioni di lavoro adeguate alle esigenze del personale. Tra queste rientra l'erogazione dei buoni pasto, misura che integra il sistema di welfare aziendale. L'azienda valuta inoltre ulteriori interventi volti a migliorare il benessere organizzativo, anche attraverso il confronto con i lavoratori e il monitoraggio degli indicatori relativi alla gestione del personale.

Nel corso del 2025 è stato registrato un solo evento di cessazione del rapporto di lavoro, corrispondente a un **tasso di turnover** del **4,1%**. Il dato viene monitorato insieme agli altri indicatori occupazionali per valutare l'evoluzione della forza lavoro e supportare le attività di pianificazione del personale.

Prosegue il monitoraggio degli aspetti relativi all'occupazione, alla composizione dell'organico e alle iniziative di welfare, con l'obiettivo di disporre di informazioni utili per orientare le future decisioni in materia di gestione delle risorse umane e documentarne nel tempo l'evoluzione.

0 Dipendenti assunti a tempo determinato

26

Dipendenti totali



14

Dipendenti donne assunte a tempo indeterminato



11

Dipendenti uomini assunti a tempo indeterminato



1

Apprendista

3.2 B9- SALUTE E SICUREZZA

In un contesto manifatturiero, caratterizzato dalla presenza di lavorazioni, movimentazione di materiali e utilizzo di attrezzature, la **tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori** richiede all'azienda di sviluppare **attività di prevenzione** attraverso la valutazione dei rischi, la formazione del personale e il monitoraggio del rispetto delle procedure operative.

Nel corso del 2025 sono proseguite le attività di informazione e formazione rivolte ai lavoratori, con particolare attenzione alle figure apicali e ai responsabili di reparto, chiamati a svolgere un ruolo di coordinamento e vigilanza nell'applicazione delle procedure di sicurezza. A supporto di tali attività sono previsti incontri periodici, durante i quali vengono condivisi gli aggiornamenti, analizzate eventuali criticità e verbalizzate le decisioni e le azioni concordate.

Tra le iniziative già pianificate rientra il **progetto Safety PULSE**, sviluppato con il supporto di **Confindustria Brescia** e con la società **G2M – Go to the Moon.**
Il progetto, previsto nel biennio 2024-2025 e avviato come iniziativa pilota, è finalizzato alla divulgazione della Cultura della Sicurezza in azienda, cercando di sensibilizzare in primis le figure dei Preposti RLS e RSPP, successivamente tutti gli operatori. Nex line proseguirà poi l'iniziativa anche nel 2026.

A tal fine l'organizzazione ha adottato un **decalogo aziendale** dedicato alla **sicurezza**, formulato con un linguaggio orientato ai comportamenti attesi. Il rispetto delle regole viene documentato attraverso verbali individuali; qualora vengano rilevate reiterate inosservanze, è previsto l'avvio del procedimento disciplinare secondo quanto stabilito dalla normativa e dai regolamenti aziendali. Il sistema di comunicazione tra il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e i preposti contribuisce al coordinamento delle attività e alla diffusione delle informazioni in materia di salute e sicurezza.

Per quanto riguarda gli indicatori di performance, nel corso del **2025 non sono stati registrati infortuni sul lavoro**. L'azienda continua a monitorare gli eventi e gli indicatori relativi alla salute e sicurezza, utilizzandoli come supporto per la pianificazione delle attività di prevenzione e per l'aggiornamento delle misure organizzative e formative.

0

Infortuni verificatisi nel 2025



SAFETY PULSE
LA PERCEZIONE DEL RISCHIO, PER UN LAVORO SICURO

3.3 B10- REMUNERAZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

L'impegno verso il benessere e la crescita dei propri dipendenti si concretizza anche attraverso la politica di remunerazione, contrattazione collettiva e formazione. La nostra visione si basa su **principi di equità, inclusione e valorizzazione delle competenze**, elementi imprescindibili per creare un ambiente di lavoro motivante e produttivo.
Nel 2025, il rapporto tra il salario di ingresso e il salario minimo si attesta a 1,1, un dato che evidenzia l'attenzione dell'azienda nel garantire compensi superiori al minimo di legge, con l'obiettivo di promuovere una giusta retribuzione che riconosca il valore del lavoro svolto dai nostri collaboratori. Questo approccio si traduce in un'azienda in cui **100% dei dipendenti** è **coperto dal Contratto Collettivo di Metalmeccanica Piccola Industria**, fondamentale per tutelare i diritti e le condizioni di lavoro, garantendo una protezione adeguata e trasparente.

La **formazione** dei dipendenti è un altro pilastro del nostro impegno verso la sostenibilità. Investiamo attivamente nello **sviluppo delle competenze**, sia tecniche sia trasversali, attraverso programmi strutturati e mirati. Nel 2025, nell'ambito della **formazione annua** dedicata ai temi della **salute e sicurezza** abbiamo registrato una media pari a 5,5 ore tra dipendenti uomini e donne. Questa è una priorità per noi, poiché la salute e il benessere sul posto di lavoro sono determinanti per un'organizzazione resiliente e proattiva. L'impegno è quello di garantire pari opportunità di formazione e miglioramento professionale.
In aggiunta alla formazione sui temi di salute e sicurezza, le ore medie di **formazione annua sui temi trasversali** sono rilevanti; si è infatti registrata una media pro capite di 32 ore di formazione. Questi dati non solo rispecchiano l'impegno per una preparazione adeguata e continua, ma anche l'opportunità di promuovere la diversità e l'inclusione, assicurando che ogni membro del nostro team possieda le competenze necessarie per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Per ottenere un maggiore feedback sul monitoraggio del benessere dei dipendenti, in occasione del primo bilancio di sostenibilità, ogni collaboratore è stato coinvolto attraverso un questionario di Stakeholder Engagement. Questo approccio proattivo ha consentito di identificare le aree di interesse e le opportunità di miglioramento, garantendo che le esigenze e le aspettative dei collaboratori possano essere ascoltate e integrate nelle nostre politiche aziendali.
Il nostro percorso verso la sostenibilità è in continua evoluzione, e ci impegniamo a proseguire in questa direzione, promuovendo una cultura aziendale che valorizzi le persone e favorisca uno sviluppo responsabile e condiviso. La **trasparenza e il dialogo aperto** con i nostri dipendenti sono elementi centrali per costruire un'organizzazione sempre più orientata al benessere collettivo.



142

Numero delle ore di formazione erogate ai dipendenti in tema di salute e sicurezza

416

Numero delle ore di formazione erogate ai dipendenti uomini su altri temi

424

Numero delle ore di formazione erogate alle dipendenti donne su altri temi

5,5

Ore medie di formazione annua per dipendente in tema di salute e sicurezza

38

Ore medie di formazione annua per dipendente uomo su temi trasversali

30

Ore medie di formazione annua per dipendente donna su temi trasversali

3.4 GESTIONE DEL PERSONALE

La gestione del personale comprende l'insieme delle pratiche organizzative adottate per regolare i rapporti di lavoro, favorire un ambiente di lavoro conforme alla normativa vigente e garantire adeguati strumenti di dialogo tra lavoratori e azienda. Nell'ambito della rendicontazione di sostenibilità, tali aspetti consentono di descrivere la composizione della forza lavoro, le modalità di coinvolgimento del personale e gli strumenti adottati per la tutela dei lavoratori.
Nel corso del 2025, l'attività commerciale è stata presidiata attraverso una struttura dedicata allo sviluppo e alla gestione delle relazioni con i clienti sul territorio nazionale. In particolare, a fine 2024 è stata inserita nell'organico aziendale una risorsa incaricata di gestire e sviluppare commercialmente l'area del Centro-Sud Italia. Per il Nord Italia, l'azienda continua invece ad avvalersi della collaborazione di un agente di commercio esterno, già attivo da diversi anni.
Nello stesso periodo l'azienda si è avvalsa mediamente di cinque lavoratori somministrati impiegati nelle attività produttive, con mansioni prevalentemente legate al taglio e all'assemblaggio dei componenti.
Per favorire la raccolta di segnalazioni relative a comportamenti non conformi o a possibili violazioni, l'azienda ha adottato un **sistema di Whistleblowing** accessibile sia ai dipendenti sia ai lavoratori somministrati. Il canale consente l'invio di segnalazioni anche in forma anonima, nel rispetto della normativa applicabile.
È inoltre disponibile un sistema dedicato alla raccolta di segnalazioni riguardanti salute e sicurezza sul lavoro, proposte di miglioramento e osservazioni operative, accessibile tramite QR code. Per le esigenze di carattere ordinario, i lavoratori possono rivolgersi direttamente al Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (**RLS**) o al Responsabile di Produzione, che costituiscono i principali riferimenti per la gestione delle segnalazioni operative e delle tematiche connesse all'organizzazione del lavoro.
L'azienda realizza attività di **formazione e sviluppo delle soft skills** e altre finalizzate all'aggiornamento delle competenze del personale in relazione alle esigenze operative, agli obblighi normativi e agli aspetti inerenti alla salute e sicurezza sul lavoro. Le iniziative formative vengono pianificate in funzione dei ruoli ricoperti e delle necessità organizzative.
Le pratiche di gestione delle risorse umane sono orientate all'applicazione dei principi di correttezza, trasparenza e conformità alla normativa in materia di lavoro, con l'obiettivo di assicurare condizioni di impiego coerenti con il quadro normativo e contrattuale applicabile.



3.5 COMUNITÀ LOCALI

Le relazioni con le comunità locali per Nex Line si sviluppano principalmente attraverso la **partecipazione** e il **sostegno a iniziative** promosse da enti e organizzazioni del territorio in cui opera. Le iniziative vengono individuate sulla base delle opportunità di collaborazione e sono rivolte prevalentemente ad **attività di carattere culturale, sociale e benefico**. Nel corso del 2025, l'azienda ha preso parte a diverse iniziative di questo tipo a livello locale.
Da diversi anni partecipiamo, in qualità di sponsor, all'iniziativa **BAM**, inclusa l'edizione 2025 promossa in collaborazione con il sistema Confindustria, che vede l'iscrizione di diversi dipendenti. L'iniziativa si inserisce tra le attività culturali e di networking organizzate a livello territoriale, con finalità benefiche a favore di associazioni locali.
Per l'ottavo anno abbiamo **sostenuto** l'annuale **concerto benefico a favore di AIRC** – Fondazione per la Ricerca sul Cancro che si svolge presso il Teatro Grande di Brescia. L'evento ha rappresentato un momento di condivisione e coinvolgimento, capace di unire intrattenimento e solidarietà, con l'obiettivo di sostenere concretamente le attività di ricerca della Fondazione.
Sempre presso il Teatro Grande di Brescia, abbiamo **promosso l'iniziativa** *"La pappa più buona che c'è"*, promossa dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Brescia. Per questa occasione si è tenuto il concerto straordinario del compositore Nicola Piovani.
L'azienda ha inoltre fornito un **contributo all'associazione** "*Davide il Drago ODV*", a sostegno delle attività della Casa Sollievo Bimbi, struttura dedicata all'accoglienza e al supporto di bambini con patologie e delle loro famiglie.

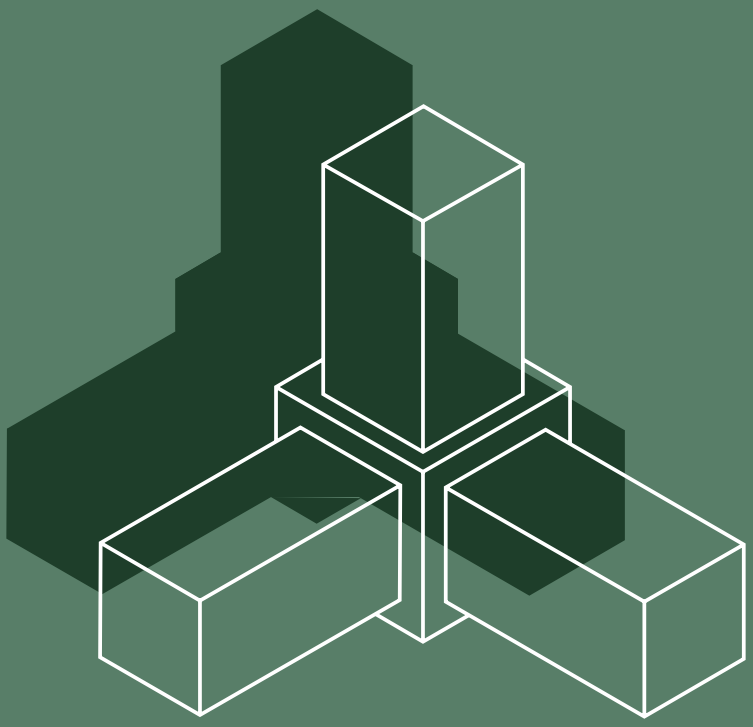








GOVERNANCE, ETICA AZIENDALE E CONDOTTA D'IMPRESA



4

4.1 C - GOVERNANCE

La governance di Nex Line è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, responsabile dell'indirizzo strategico e della supervisione delle attività aziendali, e all'Assemblea dei soci, cui competono le decisioni previste dalla normativa societaria. Al 31 dicembre 2025 il Consiglio di Amministrazione presenta una composizione equilibrata sotto il profilo della rappresentanza di genere, con una presenza femminile pari al 50%.

Per quanto riguarda la gestione delle tematiche ESG, nel corso del primo esercizio di rendicontazione volontaria secondo lo standard VSME la responsabilità del coordinamento delle attività è stata assunta direttamente dalla Direzione aziendale. In particolare, la Direzione ha guidato il progetto di rendicontazione, coordinando gli incontri di lavoro, la raccolta e la validazione delle informazioni, le valutazioni metodologiche e il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali. In questa fase iniziale del percorso di sostenibilità, **la Direzione presidia** pertanto **le decisioni strategiche in materia ESG**, definendo le priorità di intervento, promuovendo le iniziative di miglioramento, valutando gli obiettivi da perseguire e supervisionando l'attuazione dei progetti correlati. Con il progressivo consolidamento del sistema di gestione della sostenibilità, Nex Line prevede di sviluppare ulteriormente il proprio modello di governance ESG, favorendo un maggiore coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti e una progressiva integrazione delle tematiche di sostenibilità nei processi decisionali e gestionali.

Per disciplinare la conduzione delle attività aziendali e prevenire i rischi di natura legale e organizzativa, Nex Line ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del **D.Lgs. 231/2001**. Il Modello definisce principi, responsabilità, procedure e presidi di controllo finalizzati alla prevenzione dei reati presupposto previsti dalla normativa ed è parte integrante del sistema di controllo interno aziendale.

Il Modello prevede specifiche **attività di informazione e formazione** rivolte al personale sui contenuti del **Codice Etico**, del Modello 231 e sui principali obblighi di natura etica e normativa applicabili alle rispettive mansioni.

L'attuazione del Modello è affidata a un Organismo di Vigilanza autonomo, incaricato di verificarne l'efficace applicazione, ricevere i flussi informativi previsti dalle procedure aziendali e monitorarne l'aggiornamento. L'Organismo svolge verifiche periodiche, incluse attività di audit con cadenza trimestrale, e gestisce le informazioni relative a eventuali eventi rilevanti ai fini del **D.Lgs. 231/2001**.

A supporto del **Modello 231** è operativo un canale di **Whistleblowing** conforme alla normativa vigente, accessibile sia ai lavoratori sia ai soggetti esterni che intrattengono rapporti con l'azienda. Il sistema consente l'invio di segnalazioni, anche in forma riservata, relative a presunte violazioni di disposizioni normative, del Codice Etico o del Modello 231, secondo le modalità previste dalla procedura aziendale.

I **principi di comportamento** adottati da Nex Line sono raccolti nel Codice Etico, pubblicato sul sito internet aziendale e reso disponibile al personale anche attraverso gli strumenti di comunicazione interna. Il documento definisce i criteri di comportamento applicabili nei rapporti con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione e ulteriori controparti, disciplinando, tra gli altri, gli aspetti relativi al rispetto della legalità, alla correttezza nei rapporti commerciali, alla gestione dei conflitti di interesse, alla tutela della riservatezza delle informazioni, alla protezione della proprietà intellettuale e al corretto utilizzo dei beni aziendali.



50%

Presenza femminile nel CdA

- MODELLO 231
- CODICE ETICO
- POLITICA SUI DIRITTI UMANI
- POLITICA QUALITÀ, AMBIENTE E SSL
- CANALE WHISTLEBLOWING

Il sistema documentale aziendale comprende inoltre una **Politica per la Qualità, l'Ambiente e la Salute e Sicurezza sul Lavoro** e una **Politica sui Diritti Umani**, che costituiscono il riferimento per la gestione dei principali aspetti di carattere organizzativo e sociale.

La **Politica sui Diritti Umani** definisce i principi cui l'azienda si ispira nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti con gli Stakeholder. In particolare, il documento richiama il rispetto dei diritti fondamentali della persona, il divieto di ricorso al lavoro minorile, al lavoro forzato e a qualsiasi forma di tratta di esseri umani, nonché il principio di non discriminazione e di pari trattamento. La politica costituisce inoltre un riferimento nei rapporti con fornitori e partner commerciali, ai quali è richiesto il rispetto della normativa applicabile e dei principi etici adottati dall'azienda.

Per quanto riguarda la salute e sicurezza sul lavoro, Nex Line adotta **procedure organizzative e operative finalizzate alla prevenzione degli infortuni** e alla gestione dei rischi, integrate da attività di formazione, informazione e aggiornamento del personale secondo quanto previsto dalla normativa vigente. A ulteriore presidio l'azienda ha inoltre installato un defibrillatore presso la propria sede e provveduto alla formazione di personale dedicato al suo utilizzo.

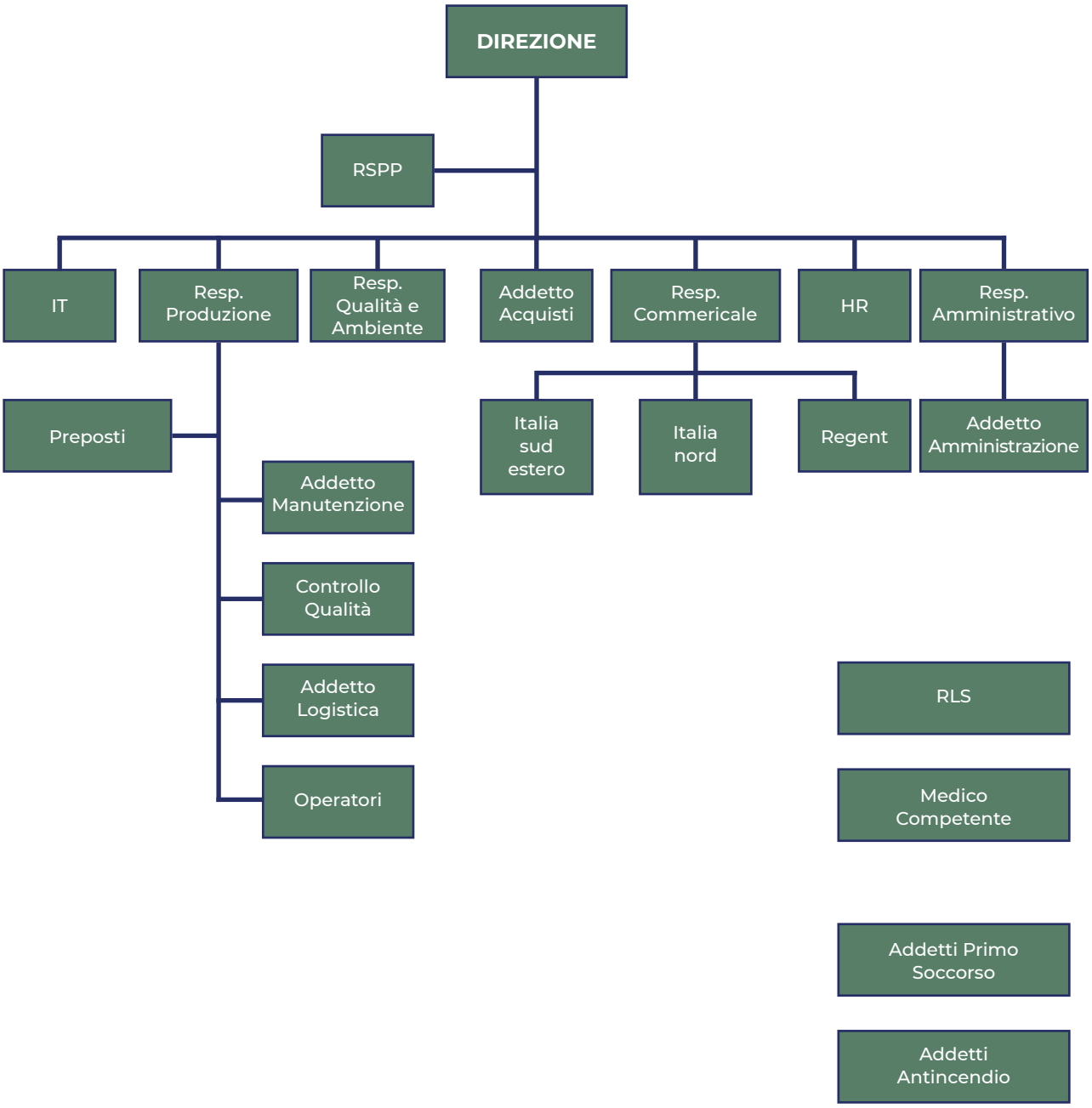
Le attività di riesame e monitoraggio dei sistemi di gestione certificati costituiscono un ulteriore presidio del sistema di governance aziendale. In particolare, Nex Line svolge **riunioni periodiche e riesami** previsti dai sistemi di gestione certificati secondo gli standard ISO adottati, nel corso dei quali vengono valutati il raggiungimento degli obiettivi prefissati, l'efficacia dei processi, gli esiti degli audit, gli eventuali scostamenti rilevati e le opportunità di miglioramento. Nell'ambito di tali attività vengono inoltre monitorati gli indicatori di prestazione (KPI) definiti per i diversi sistemi di gestione, che rappresentano uno strumento di supporto alle decisioni della Direzione e alla definizione delle azioni correttive e di miglioramento continuo.

Con riferimento alla gestione dei rischi ESG, il 2025 rappresenta un primo anno di strutturazione dell'approccio aziendale. Nell'ambito del percorso di rendicontazione secondo lo standard VSME, Nex Line ha infatti condotto la propria prima **analisi di materialità** e la **valutazione** degli impatti, rischi e opportunità (**IRO**), attraverso le quali sono stati individuati i principali temi di sostenibilità rilevanti per l'organizzazione. I risultati di tali analisi costituiscono una prima base informativa a supporto delle **decisioni strategiche** della Direzione **e** dell'**individuazione delle priorità di intervento**. L'azienda prevede di consolidare e approfondire progressivamente il processo di identificazione, valutazione e gestione dei rischi e delle opportunità ESG nei futuri esercizi di rendicontazione, anche attraverso un progressivo affinamento delle metodologie adottate, un maggiore coinvolgimento delle funzioni aziendali e il rafforzamento del sistema di monitoraggio degli obiettivi e dei relativi indicatori di performance.

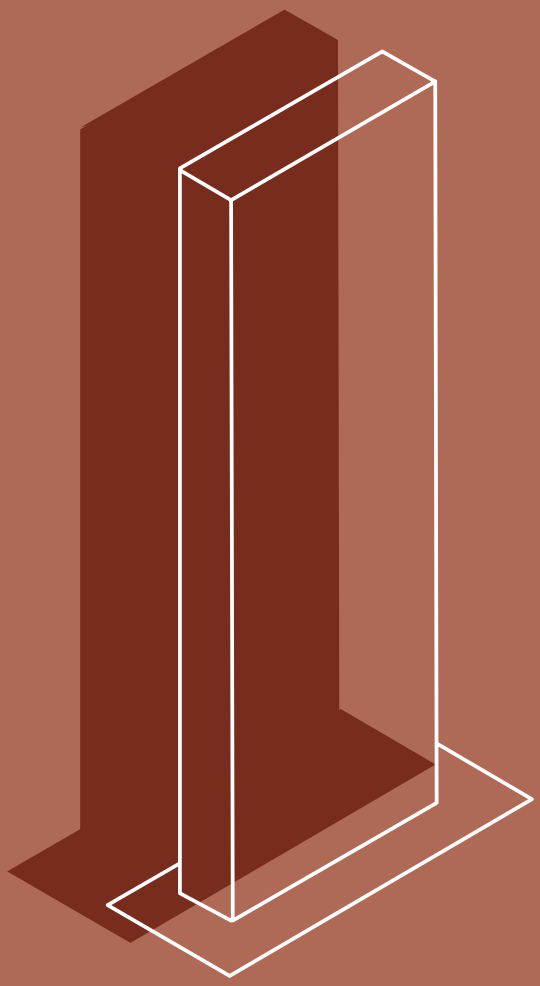
Nel corso del 2025 non sono pervenute, sulla base delle informazioni disponibili ricevute sui canali di segnalazione aziendali e con riferimento agli ambiti direttamente gestiti o ragionevolmente monitorabili da Nex Line, comunicazioni relative a presunte violazioni dei diritti umani, né episodi riconducibili a lavoro minorile, lavoro forzato, discriminazione o tratta di esseri umani lungo la catena del valore.

Di seguito viene riportato l'organigramma aziendale, una rappresentazione della struttura organizzativa e della distribuzione dei principali ruoli e responsabilità all'interno della società.

ORGANIGRAMMA AZIENDALE



NOTA METODOLOGICA



05

La redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 rappresenta un passo significativo per valorizzare e comunicare l'impatto economico, sociale e ambientale delle attività aziendali. Nex Line S.r.l., ha deciso di adottare un approccio trasparente e responsabile nei confronti dei propri Stakeholder, mirato a soddisfare le crescenti aspettative relative alla sostenibilità. La scelta di seguire gli **standard VSME ESRS**, tramite il **Modulo Base** e il **Modulo comprensivo**, ha consentito di integrare le esigenze informative richieste da finanziatori e investitori, contribuendo così all'accrescimento della competitività e della resilienza dell'azienda.

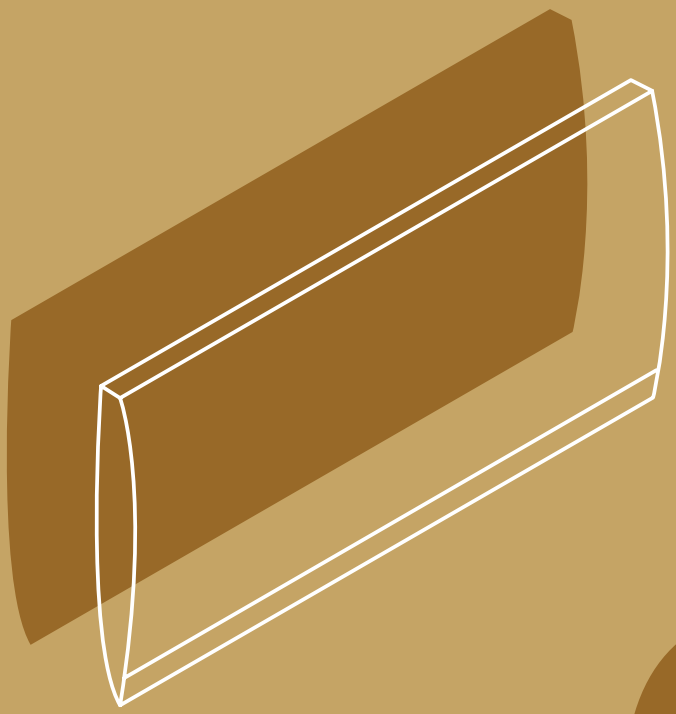
Il perimetro di rendicontazione abbraccia tutte le attività dell'azienda e i suoi impatti diretti e indiretti. In questo contesto, è stata impiegata una piattaforma per la raccolta e l'analisi dei dati, facilitando la tracciabilità delle informazioni e l'adozione di metriche coerenti con le disposizioni previste dallo standard. I dati sociali sono stati ottenuti attraverso questionari e interviste, utilizzando gestionali interni per garantire una rilevazione precisa e contestuale alle reali dinamiche lavorative. Analogamente, le informazioni ambientali sono state acquisite tramite report interni e monitoraggi, permettendo di valutare l'impatto ambientale complessivo delle operazioni aziendali.

In linea con le indicazioni fornite dagli standard VSME ESRS, gli indicatori principali utilizzati per misurare le performance includono le emissioni di gas serra, il consumo energetico e il benessere dei dipendenti. Questi risultati sono stati calcolati seguendo le metodologie specifiche richieste, garantendo così un confronto significativo e utile per il miglioramento continuo delle pratiche aziendali. Le operazioni sono state svolte con particolare attenzione alle normative vigenti e agli obiettivi di sostenibilità a lungo termine, inclusa l'esclusione da benchmark allineati con l'Accordo di Parigi, come stabilito negli Articoli 12.1 e 12.2 del Regolamento Delegato della Commissione (UE) 2020/1818.

Nella redazione del bilancio di sostenibilità, si è prestata particolare attenzione alla raccolta e presentazione delle informazioni in un formato chiaro e accessibile, sostenendo così l'impegno dell'azienda a promuovere un'economia più sostenibile e inclusiva. L'intenzione della Direzione è quella di mantenere la redazione annuale del rapporto di sostenibilità, consentendo un aggiornamento costante delle strategie e degli obiettivi, e favorendo una comunicazione continua e coerente con le parti interessate.

Nex Line S.r.l. considera trasparente e proattivo l'approccio verso il dialogo con gli Stakeholder. Per eventuali domande o approfondimenti sui contenuti del bilancio, è possibile contattare l'azienda, che si farà carico di inoltrare le richieste al referente designato. Attraverso questo bilancio di sostenibilità, l'azienda non solo intende dimostrare il proprio impegno per le pratiche responsabili, ma anche incoraggiare altre imprese a intraprendere percorsi simili nel rispetto dei valori di sostenibilità e responsabilità sociale.

INDICE DEI CONTENTUTI



6

Per garantire una rendicontazione coerente e trasparente, il nostro bilancio di sostenibilità include un **indice di Interoperabilità** che mette in relazione gli **standard VSME e GRI** (Global Reporting Initiative). Questo strumento è stato sviluppato per semplificare l'integrazione dei principali framework di reporting, consentendo una lettura immediata e chiara delle corrispondenze tra le varie richieste dei due standard.

L'Indice offre una panoramica strutturata dei requisiti VSME, con i relativi dettagli richiesti dalla GRI, evidenziando come i dati raccolti possano essere presentati in modo conforme ad entrambi i sistemi.

Incorporando questo indice nel nostro bilancio, puntiamo a rafforzare l'affidabilità e la completezza del nostro reporting, rendendo più accessibile e utile il confronto con le normative internazionali.

Modulo	Requisito formativo VSME	Riferimento nel report
Base	B1 – Base per la preparazione	p. 8 - 9
Base	B2 – Prassi, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Lettera agli Stakeholder da p. 12 a 15
Base	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra	p. 17 - 18 - 22
Base	B5 – Biodiversità	p. 19
Base	B6 – Acqua	p. 20
Base	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	p. 21
Base	B8 – Forza lavoro: caratteristiche generali	p. 26
Base	B9 – Forza lavoro: salute e sicurezza	p. 27
Base	B10 – Forza lavoro: retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	da p. 28 a 30
Base	Comunità Locali	p. 31
Comprehensive	C1 – Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità	p. 6
Comprehensive	C2 – Descrizione di prassi, politiche e iniziative future (informazioni aggiuntive)	p. 33
Comprehensive	C3 – Obiettivi di riduzione dei GHG e transizione climatica (incl. Scope 3)	p. 14 - 15
Comprehensive	C4 – Rischi legati al clima	p. 10 - 11
Comprehensive	C6 – Politiche e processi in materia di diritti umani	p. 33
Comprehensive	C8 – Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark UE	p. 6 - 9
Comprehensive	C9 – Indice di diversità di genere negli organi di governance	p. 33
Comprehensive	Matrice di materialità: temi materiali	p. 10 - 11

Supporto metodologico tecnico, redazioni testi, progetto grafico e impaginazione

NHABI S.r.l. Società Benefit



Via dei Fabbri, 28, 25032 Chiari (BS)
Tel: +39 030 7751611

info@nexline.com

www.nexline.com